

TOYOTA

Relatório de Sustentabilidade

2023-2024 e 2024-2025

Sumário

Apresentação do relatório	3
Mensagem da presidência	4
1. SOBRE A TOYOTA	6
Nosso modelo de negócios	7
Nossas unidades	10
Mobilidade e inovação [tema material]	18
Desenvolvimento da cadeia de valor [tema material]	24
Destaques 2023/2024	26
2. ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE E RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS	27
Nossa materialidade em sustentabilidade	29
Desafio Ambiental Toyota 2050	32
Alinhamento aos ODS	32
Engajamento de stakeholders	33
3. GOVERNANÇA CORPORATIVA, ÉTICA E COMPLIANCE	41
Estrutura de governança	42
Ética e anticorrupção [tema material]	45
Gestão de riscos	48

4. CUIDADO COM AS PESSOAS	49
Práticas de emprego [tema material]	50
Diversidade, equidade e inclusão [tema material]	53
Desenvolvimento profissional [tema material]	57
Saúde e segurança [tema material]	60
5. GESTÃO AMBIENTAL	63
Mudanças climáticas e emissões [tema material]	64
Resíduos e materiais [tema material]	66
Água e efluentes [tema material]	68
Energia [tema material]	70
Biodiversidade [tema material]	72
6. RELACIONAMENTO COM AS COMUNIDADES	73
Relacionamento com as comunidades [tema material]	74
7. SUMÁRIOS DE CONTEÚDO GRI E SASB	79
CRÉDITOS	86

Relatório correspondente a conteúdos sobre questões econômicas (período 01/04/2023 – 31/03/2025) e conteúdos sobre questões ambientais e sociais (período 01/01/2023 – 31/12/2024).

Apresentação do relatório

GRI 2-2, 2-3, 2-5

SEJA BEM-VINDO(A) AO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DA TOYOTA DO BRASIL

Este relatório é destinado a todos os nossos públicos de interesse – investidores, colaboradores, clientes, fornecedores, órgãos reguladores e demais *stakeholders* que acompanham a atuação da Toyota do Brasil. Ele cumpre um papel fundamental como instrumento de transparência, permitindo compartilhar com clareza **os avanços alcançados, os desafios enfrentados e os compromissos assumidos** pela organização ao longo do período reportado.

Com base em critérios ambientais, sociais e de governança (ESG), o documento oferece uma visão integrada do desempenho da companhia, alinhada às expectativas dos múltiplos *stakeholders* e às transformações do setor automotivo e de **mobilidade**.

O documento está em conformidade com as normas da Global Reporting Initiative (GRI), versão 2021, o que assegura a consistência, a comparabilidade e a relevância das

informações divulgadas. Esta é a 6ª edição do relatório, que contempla os seguintes períodos de referência:


- De 1º de abril de 2023 a 31 de março de 2025, para os temas econômicos.
- De 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2024, para as informações sociais e ambientais.


Os dados referem-se exclusivamente à Toyota do Brasil Ltda., abrangendo unidades industriais, administrativas e centros logísticos. Não inclui subsidiárias, *joint ventures* ou afiliadas.


O relatório não foi objeto de asseguração externa.

Como ler este relatório

Este relatório foi estruturado para facilitar a navegação e tornar a leitura mais fluida, objetiva e informativa. Para o aproveitar ao máximo, seguem algumas orientações:

 **Sumário interativo:** clique nos títulos do índice para acessar diretamente a seção desejada.

 **Referências clicáveis:** ao longo do documento, você encontrará *links* que levam a conteúdos complementares, como vídeos, sites institucionais e reportagens.

 **Destaques visuais:** quadros, infográficos e blocos temáticos oferecem uma leitura rápida e direcionada dos principais dados, iniciativas e avanços do período.

Dúvidas e mais informações sobre esta publicação podem ser encaminhadas para o e-mail:

 sustentabilidade@toyota.com.br

Boa leitura!

Mensagem da presidência

GRI 2-22

Vivemos uma era marcada por transformações simultâneas e profundas, que redefinem nossa responsabilidade como empresa e nosso papel na sociedade. Alterações climáticas intensificam a necessidade de respostas estruturadas e baseadas em ciência; mudanças demográficas e demandas sociais por inclusão impõem novas abordagens de gestão e cultura organizacional; e a revolução tecnológica remodela mercados, processos produtivos e a própria noção de mobilidade.

Esses vetores – climático, social e tecnológico – não atuam de forma isolada. Eles se reforçam mutuamente e exigem que organizações comprometidas integrem visão estratégica, governança sólida e execução disciplinada para gerar valor de forma sustentável, resiliente e duradoura.

Na Toyota do Brasil, encaramos esse cenário com senso de responsabilidade e com a convicção de que sustentabilidade é parte essencial da nossa estratégia corporativa. Ao longo deste ciclo, avançamos em iniciativas que reforçam nossa governança, fortalecem o cuidado com as pessoas,

reduzem impactos ambientais e ampliam nossa contribuição para o desenvolvimento das comunidades. Todos esses esforços são guiados pelo respeito aos nossos valores e pelo compromisso com a transparência, a ética e a melhoria contínua.

Entre os destaques do período está o anúncio do maior investimento da nossa história no país – **R\$ 11,5 bilhões até 2030** – destinado à ampliação industrial, inovação tecnológica, adensamento da cadeia de suprimentos, geração de empregos e ao fortalecimento do papel do Brasil na estratégia global da Toyota.

A governança segue como pilar estruturante da nossa atuação. Contamos com instâncias formais de supervisão e comitês que asseguram a integração entre estratégia, *compliance* e gestão de riscos, ampliando a qualidade da tomada de decisão e garantindo aderência aos mais altos padrões globais. São mecanismos que fortalecem a integridade das nossas operações e a confiança dos nossos *stakeholders*.

Cuidar das pessoas é um princípio fundamental. Investimos no desenvolvimento

contínuo de nossos colaboradores, na promoção de ambientes seguros e saudáveis e em ações que ampliam diversidade, equidade e inclusão. Reconhecemos que equipes representativas, capacitadas e engajadas são essenciais para sustentar a inovação, a competitividade e a cultura organizacional que desejamos construir. Nosso compromisso inclui, também, a criação de oportunidades e o fortalecimento das regiões onde atuamos.

Na agenda ambiental, seguimos orientados pelo Desafio Ambiental Toyota 2050 e pela busca permanente de eficiência, circularidade e redução de emissões. Avançamos na modernização de processos, no uso racional de recursos e na adoção de tecnologias de menor impacto. A tecnologia híbrida *flex*, quando abastecida com etanol, segue demonstrando resultados concretos, com potencial de redução de **até 70%** das emissões de CO₂ em comparação a veículos movidos exclusivamente a gasolina. Em nossas operações, mantemos **índices de recuperação de resíduos próximos a 99%**, reforçando nosso compromisso com práticas industriais responsáveis e com a mitigação de impactos locais.

*REAFIRMAMOS O COMPROMISSO
COM A SUSTENTABILIDADE,
GUIADOS PELA MISSÃO DE
PRODUZIR FELICIDADE PARA TODOS
E INSPIRADOS PELA VISÃO DE
MOBILIDADE PARA TODOS.*

A transformação tecnológica continua no centro da nossa estratégia. Mantemos investimentos coordenados em múltiplas rotas – híbridos, híbridos *plug-in*, elétricos a bateria e células a combustível – assegurando que a transição energética seja inclusiva, realista e alinhada à diversidade de condições presentes nos mercados em que atuamos. Essa abordagem *multipathway* nos permite conciliar inovação, competitividade e redução de emissões, respeitando as particularidades climáticas, logísticas e econômicas de cada região.

Também reforçamos nossa atuação como plataforma regional integrada. A Toyota do Brasil ampliou sua relevância como ator estratégico para a América Latina, desempenhando papel essencial no suporte comercial, técnico e logístico para diversos mercados. O nosso Centro Logístico de Peças, com investimento de R\$ 160 milhões, área de 55 mil m² e capacidade para atender 23 países, simboliza essa expansão e contribui para elevar padrões de eficiência, qualidade e atendimento em toda a região.

O compromisso social permanece igualmente central. Por meio de iniciativas próprias e da Fundação Toyota do Brasil, ampliamos

o impacto de projetos educacionais, culturais e ambientais que beneficiam milhões de pessoas. Essas ações refletem nossa convicção de que prosperidade só é sustentável quando compartilhada e que empresas têm papel essencial no fortalecimento das comunidades e na promoção de inclusão social.

A articulação entre metas socioambientais e desempenho econômico continua guiando nossas decisões. O conjunto de investimentos realizados – e aqueles em curso – amplia a competitividade da indústria nacional, gera empregos diretos e indiretos, fortalece fornecedores locais e contribui para o desenvolvimento econômico e tecnológico do país.

Reconhecemos que o desafio é permanente e que o futuro demanda cooperação. Por isso, reforçamos nosso compromisso com governos, instituições, parceiros, fornecedores e comunidades para promover soluções que sejam técnica, ambiental e socialmente viáveis. Acreditamos que alianças estratégicas e políticas públicas bem desenhadas são fundamentais para acelerar a transição para uma mobilidade mais limpa, segura e acessível.

Agradeço a todos os colaboradores, parceiros e comunidades que participam dessa jornada. Seguiremos atuando com responsabilidade, disciplina e visão de longo prazo para transformar desafios em oportunidades, contribuindo de forma mensurável, consistente e duradoura para o Brasil, para a região e para o planeta.

Atenciosamente,

*ESTE RELATÓRIO É MAIS DO QUE
UMA EXPOSIÇÃO DE RESULTADOS.
É UM CONVITE AO DIÁLOGO,
À CORRESPONSABILIDADE E À
CONSTRUÇÃO CONJUNTA DE UM MUNDO
MAIS SUSTENTÁVEL PARA TODOS.*

Evandro Maggio
Presidente da Toyota
do Brasil



The image shows the front of a red Toyota Corolla. The car's grille features the Toyota logo in the center and the word 'COROLLA' on a black plate. The headlights are visible on either side. Overlaid on the image are white decorative elements: a wavy line on the left, a large loop on the right containing the number '1', and a vertical line extending from the bottom of the text.

Sobre a Toyota

1

Nosso modelo de negócios

GRI 2-6

TOYOTA DO BRASIL

HÁ MAIS DE 60 ANOS, INICIAMOS NOSSA JORNADA DE PRODUÇÃO NO BRASIL COM O COMPROMISSO DE MOVER PESSOAS E TRANSFORMAR REALIDADES. DESDE ENTÃO, CRESCEMOS COM O PAÍS, INVESTINDO EM INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E NA CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO MAIS LIMPO E COM MOBILIDADE PARA TODOS.

A Toyota Motor Corporation consolidou, em âmbito global, um modelo de negócios baseado na eficiência e na melhoria contínua, combinando produtividade, tecnologia e o protagonismo das pessoas colaboradoras para oferecer soluções de mobilidade cada vez mais práticas, acessíveis e sustentáveis.

No Brasil, essa visão se materializa em uma operação integrada, que abrange fábricas, centros logísticos, rede de concessionárias e atuação institucional. Ao longo de sua trajetória no país, a marca fortaleceu sua presença por meio de práticas de produção enxuta, inovação em processos e estreito relacionamento com fornecedores, clientes e comunidades.

Além da atuação no mercado interno, a Toyota do Brasil desempenha um papel relevante no cenário internacional, com exportações para 23 países e participação ativa no fornecimento de veículos, peças e motores na região da América Latina e Caribe.

★ Nossa presença

3 plantas produtivas
Sorocaba, Indaiatuba e Porto Feliz, no estado de SP

1 escritório de assuntos governamentais
Brasília (DF)

4 centros de distribuição
Sorocaba (SP), Guaíba (RS), Vitória (ES) e Suape (PE)

1 centro logístico de peças
Sorocaba (SP)

415.449 veículos produzidos no Brasil em 2023 e 2024

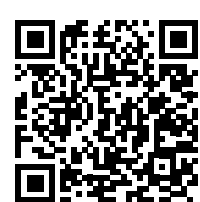
10 modelos comercializados no Brasil

Compromisso com o futuro

4 tecnologias para a mobilidade sustentável global

Líder no mercado de automóveis eletrificados do país

10 metas: 8 para 2030 e 2 do Desafio 2050 (p.32)



Saiba mais sobre a Toyota Motor Corporation por meio de seu *Sustainability Data Book 2024*

1

2

3

4

5

6

7

SOBRE A TOYOTA



SISTEMA TOYOTA DE PRODUÇÃO

Do chão de fábrica ao futuro da mobilidade: pessoas, processos e propósito em movimento

Nossa trajetória foi construída com base em um princípio simples, mas poderoso: **unir excelência operacional com respeito pelas pessoas**. Essa filosofia é a base do Sistema Toyota de Produção (Toyota Production System – TPS), um conjunto de práticas interdependentes que garantem a entrega de veículos com qualidade, eficiência e pontualidade, sempre com foco na satisfação do cliente.

¹ TLAC é a sigla para Toyota Latin America and Caribbean, a unidade regional da Toyota que integra operações e estratégias dos países da América Latina e Caribe. As Competências TLAC são diretrizes comportamentais que alinham colaboradores da região em torno de uma cultura comum baseada no Toyota Way, com foco em inovação, crescimento sustentável e valorização das pessoas.

Fundamentos que movem nosso processo

Just-in-time

Produzimos apenas o necessário, no momento certo e na quantidade adequada. Essa lógica nos permite eliminar desperdícios e fortalecer relações de confiança com nossos fornecedores e equipes.

Jidoka

Cada colaborador tem autonomia para interromper a linha de produção ao identificar uma anomalia. Isso garante que os problemas sejam resolvidos na origem, protegendo a qualidade em todas as etapas.

Kaizen

A melhoria contínua faz parte do nosso cotidiano. Pequenos avanços, repetidos diariamente, geram grandes transformações. Sempre que ajustamos um processo ou propomos uma nova solução, chamamos isso de *Kaizen*.

Trabalho padronizado

O conhecimento técnico é compartilhado e aplicado com disciplina. Uma vez identificado o método mais eficiente, ele é repetido para garantir estabilidade, segurança e *performance*.

Essa cultura é aplicada diariamente por milhares de pessoas, integrando novos desafios e competências rumo a um futuro em que mover também significa transformar.

Competências TLAC¹ – O que nos move para o futuro

Desafio

Desafiamos o *status quo* com coragem, gerando soluções inovadoras e viáveis.

“Adaptabilidade”

Mostramos abertura a mudanças, adaptando-nos com facilidade e mantendo uma mentalidade flexível, sempre com perseverança.

Entrega

Antecipamos, identificamos e resolvemos problemas com autonomia e responsabilidade, buscando sempre os melhores resultados.

Cliente

Procuramos proativamente os anseios dos clientes externos e internos e nos esforçamos para aprimorar sua experiência.

Crescimento

Gerenciamos a nós mesmos e aos outros com uma perspectiva de aprendizagem contínua, enfrentando desafios de trabalho em um mundo ágil.

Liderança

Guiamos as pessoas de forma humanizada, inspiradora e com gratidão, para que possam realizar seu trabalho da melhor maneira em um ambiente inclusivo.

Essas competências refletem a essência da Toyota do Brasil: processos eficientes, pessoas protagonistas e um propósito claro – mover a sociedade com responsabilidade e inovação.

CULTURA ORGANIZACIONAL

GRI 2-23

MISSÃO

Produzir felicidade para todos, inspirando e fornecendo novas possibilidades para as pessoas, as cidades e o nosso planeta.

VISÃO

Em um mundo diverso e incerto, a Toyota se esforça para elevar a qualidade e a disponibilidade da mobilidade. Queremos criar novas possibilidades para toda a humanidade e apoiar uma relação sustentável com o nosso planeta.

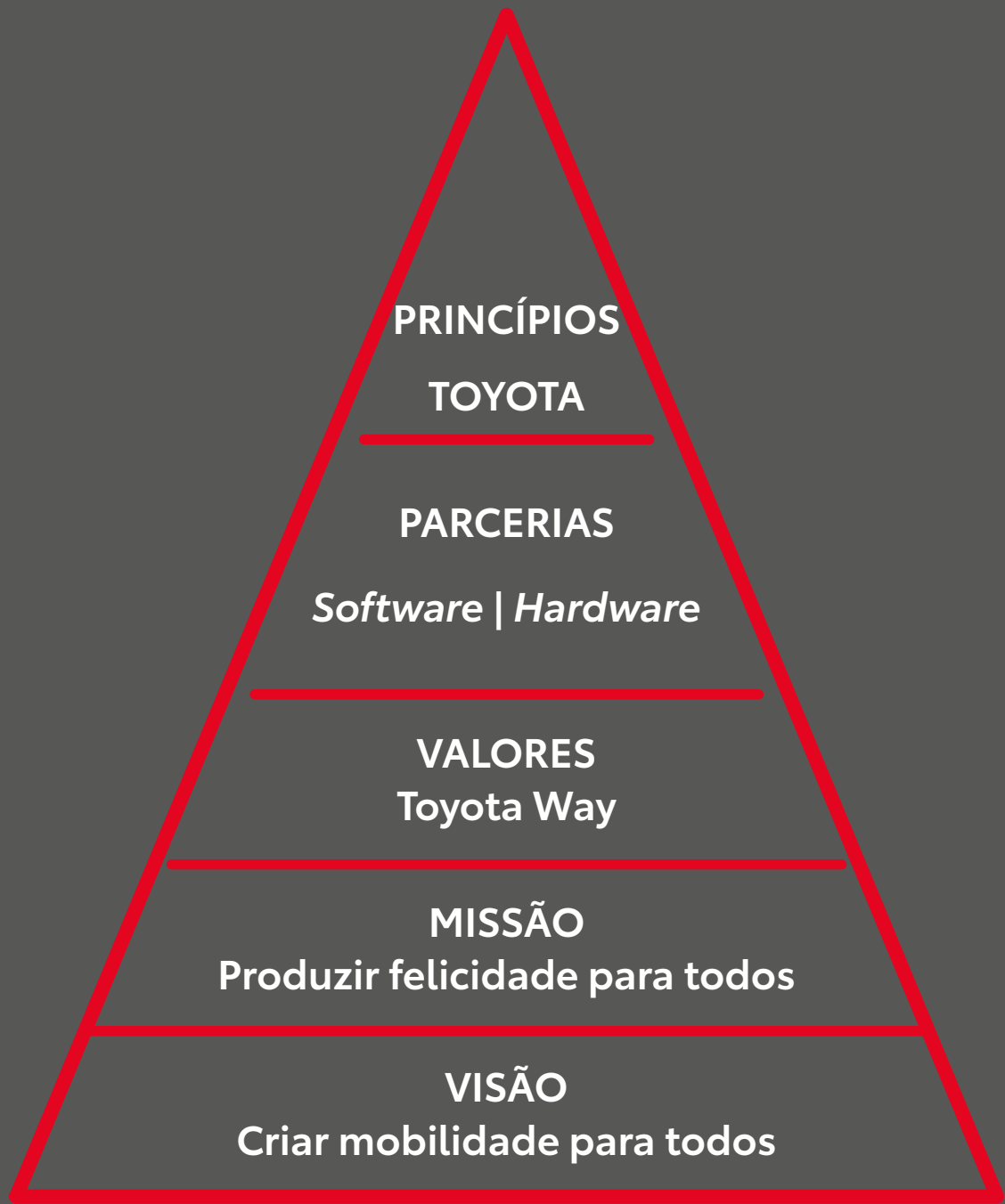
A Toyota do Brasil, parte de uma companhia global com forte presença no país, está ampliando sua atuação ao evoluir de uma referência em manufatura automotiva para uma empresa de mobilidade. Essa jornada estratégica posiciona a mobilidade como o eixo central que conecta sua capacidade industrial a soluções inovadoras, sustentáveis e acessíveis. A fabricação de veículos segue como base sólida do negócio, agora integrada a um ecossistema mais amplo,

que combina tecnologia, serviços e compromisso com o futuro da mobilidade.

Essa evolução está sendo conduzida com base em um legado centenário de inovação, respeito pelas pessoas e busca constante por melhorias – princípios que moldam sua cultura organizacional.

Nosso kokoro – palavra japonesa que representa coração, mente, alma e consciência – é o pilar que sustenta essa jornada de evolução contínua, **valorizando tanto processos quanto pessoas.**

No centro dessa cultura está o Toyota Way, filosofia que orienta comportamentos e decisões, valorizando a integridade, o trabalho em equipe e o aprendizado contínuo. A esse conjunto de valores somam-se os fundamentos da campanha Kokoro, que reforça a conexão emocional com o propósito da marca e os comportamentos esperados para o futuro. Esse alinhamento entre coração (*kokoro*), estratégia e práticas é essencial para a construção de uma cultura de alta *performance*, colaborativa e humana.



Saiba mais clicando aqui

- Agimos pelos outros
- Trabalhamos com integridade
- Acreditamos que sempre existe uma melhor maneira
- Criamos espaço para crescer
- Observamos com profundidade
- Desafiamo-nos a ser cada dia melhores
- Mostramos respeito pelas pessoas
- Agradecemos as pessoas
- Somos movidos pela curiosidade
- Recebemos bem a competição

O TOYOTA WAY, NOSSA FILOSOFIA DE GESTÃO RECONHECIDA MUNDIALMENTE, PERMANECE COMO A BASE, ORIENTANDO NOSSAS AÇÕES POR MEIO DE DOIS PILARES: MELHORIA CONTÍNUA (KAIZEN) E RESPEITO PELAS PESSOAS.

Nossas unidades

GRI 2-6

A Toyota do Brasil opera atualmente com **três unidades industriais** no estado de São Paulo: **Sorocaba (SOR)**, **Indaiatuba (IDT)** e **Porto Feliz (PFZ)**. Cada uma desempenha um papel estratégico na cadeia de valor da companhia, integrando processos de manufatura enxuta, inovação tecnológica e compromisso socioambiental.

Essa configuração foi consolidada a partir da transferência da operação industrial de São Bernardo do Campo para Sorocaba, concluída em novembro de 2023, cujo objetivo era promover **maior sinergia entre as unidades**, aumentar a competitividade da operação e fortalecer a sustentabilidade dos negócios da Toyota no país.

Unidade de Sorocaba (SP)

A planta de Sorocaba é responsável pela produção dos modelos Yaris, nas versões *hatch* e sedã, e Corolla Cross, incluindo sua versão híbrida. A partir de janeiro de 2025, o modelo Yaris Sedã passou a ser produzido exclusivamente para exportação, sem comercialização no mercado nacional.

Essa é a **primeira fábrica da Toyota na América Latina concebida com base no conceito Ecofactory**, que estabelece padrões rigorosos de eficiência ambiental. Inspirada pelo conceito japonês *morizukuri* – “criar e coexistir com a floresta” –, a unidade conta com um cinturão verde no entorno da fábrica, que melhora a qualidade do ar e contribui para a biodiversidade local. A Ecofactory também integra práticas sustentáveis, como o reúso da água da chuva e o uso exclusivo de energia renovável.

A eficiência ambiental reflete-se também na operação: cerca de **99% dos resíduos são recuperados**, e a proximidade com os principais fornecedores – localizados a apenas 1 km da planta, na área industrial de Sorocaba (AIS) – reduz significativamente o tráfego de caminhões e o consumo de combustíveis fósseis.

Com mais de **1 milhão de veículos produzidos**, a unidade opera em **três turnos**, estratégia que amplia a capacidade anual de produção e apoia a geração de empregos diretos.



NOVO CENTRO LOGÍSTICO DE PEÇAS EM SOROCABA (SP)

O Centro Logístico de Peças é um pilar essencial para o crescimento sustentável das nossas operações na região, garantindo o pleno atendimento às necessidades e à satisfação de mais de 4,5 milhões de clientes que confiam na nossa marca.

Com investimento de R\$ 160 milhões, o centro ocupa uma área total de 55 mil m² – 66% maior do que a instalação anterior – e conta com mais de 200 colaboradores diretos. A operação tem capacidade para processar até 1,1 milhão de peças por mês.

Com uma taxa de disponibilidade imediata de 97,5% e entregas realizadas em até 24 horas no estado de São Paulo, o centro fortalece a excelência da Toyota no pós-venda e amplia o suporte à rede de concessionárias. A operação brasileira atende 23 países e reforça a confiança dos clientes que escolhem a marca em toda a região.



Saiba mais clicando aqui

Toyota Tour

A planta de Sorocaba promove o Toyota Tour, um programa de visitas institucionais criado para aproximar diferentes públicos da cultura, da história e do sistema de produção da empresa. O programa oferece uma imersão na filosofia Toyota, destacando pilares como eficiência produtiva, inovação, sustentabilidade e respeito pelas pessoas.

A experiência inclui a apresentação da trajetória da marca no Visitor Center, a exposição das múltiplas rotas tecnológicas, uma visita à linha de produção e um momento final de integração com os visitantes. O objetivo é fortalecer o vínculo com os stakeholders, ampliar a percepção positiva da marca e compartilhar a visão de futuro da Toyota.

Desde a reabertura do programa, em 2022, mais de 20 mil pessoas participaram do tour em Sorocaba, que mantém um alto índice de satisfação entre os visitantes, refletindo o compromisso da Toyota com a transparência, a educação e a construção de um legado de boas práticas junto à sociedade.



Saiba mais clicando aqui





Unidade de Indaiatuba (SP)

Com mais de duas décadas de operação, a planta é responsável pela produção do Corolla sedã, modelo ícone da marca no Brasil. Desde sua inauguração, em 1998, a unidade se consolidou como referência em qualidade e eficiência produtiva. Ao longo de sua trajetória, foram produzidos mais de 1,4 milhão de veículos, contribuindo de forma significativa para a presença da Toyota no mercado nacional. A partir de meados de 2025, a unidade iniciará um processo gradual de transferência de suas atividades, com conclusão prevista para o final de 2026. A transição está sendo conduzida com planejamento e responsabilidade, visando a garantir a continuidade operacional e o respeito aos colaboradores envolvidos.

Unidade de Porto Feliz (SP)

Inaugurada em 2016, a unidade de Porto Feliz abriga a produção de motores a combustão e híbridos, os quais equipam os veículos que são fabricados pela Toyota no Brasil e comercializados regionalmente na América Latina. Além disso, a planta também exporta motores para a América do Norte. Reconhecida por sua eficiência energética, automação avançada e baixo impacto ambiental, a unidade é considerada uma das mais modernas da marca no mundo.

Em 2023, foram produzidos mais de 190 mil motores na unidade de Porto Feliz, incluindo volumes destinados à exportação para a América do Norte. Nesse mesmo ano, teve início a fabricação de peças anteriormente produzidas em São Bernardo do Campo, totalizando mais de 75 mil peças. Em 2024, a produção de motores superou 182 mil unidades, mantendo o atendimento ao mercado externo. No mesmo período, o volume de peças produzidas ultrapassou 336 mil unidades.

PRODUTOS E SERVIÇOS

GRI 2-6

A Toyota do Brasil atua no desenvolvimento, produção e comercialização de veículos para o mercado nacional e para a América Latina. Os modelos produzidos no Brasil – Corolla, Corolla Cross, Yaris Hatch e Yaris Sedã – também são exportados para países da América do Sul e do Caribe. Já os modelos importados, como Camry, Hilux, RAV4 e SW4, provenientes da Argentina e do Japão, complementam a oferta de produtos da Toyota no país. A unidade de Porto Feliz, responsável pela produção de motores, abastece as fábricas locais e também exporta para os Estados Unidos.

A EMPRESA TAMBÉM SE DESTACA NA LIDERANÇA DE VEÍCULOS COM TECNOLOGIA HÍBRIDA FLEX, QUE COMBINA ELETRIFICAÇÃO COM O USO DO ETANOL COMO BIOCOMBUSTÍVEL. DESENVOLVIDA PARA O MERCADO BRASILEIRO E EXPORTADA PARA O PARAGUAI, ESSA TECNOLOGIA ESTÁ DISPONÍVEL, ATÉ 2024, NOS MODELOS COROLLA E COROLLA CROSS.

Além da produção, a companhia oferece uma ampla gama de serviços voltados à mobilidade, incluindo o pós-venda qualificado por meio da rede de concessionárias presentes em todo o território nacional, programas de manutenção e atendimento ao cliente, serviços de mobilidade por assinatura, gestão de frotas corporativas e compartilhamento de veículos por meio da KINTO, *joint venture* do Grupo Toyota.



MODELOS COMERCIALIZADOS

Em 2023, a produção voltada ao mercado nacional totalizou 130.544 veículos e, em 2024, esse volume subiu para 134.908 unidades, refletindo o fortalecimento da operação industrial no país. No mercado internacional, a companhia exportou veículos brasileiros para 22 países, com destaque para o modelo Corolla Cross, que respondeu por 31.200 unidades em 2023 e 35.453 unidades em 2024 (total de 66.653 unidades), consolidando-se como o principal produto da estratégia regional de exportação. Nesse contexto, o Toyota Etios exerceu papel relevante, com 22.132 unidades produzidas exclusivamente para exportação em 2023, reforçando a flexibilidade produtiva da empresa e sua integração às cadeias globais.



Saiba mais aqui em Modelos Toyota

PRODUÇÃO NACIONAL | Modelos produzidos localmente

MERCADO NACIONAL	PRODUÇÃO			VENDAS		
	TOTAL	2023	2024	TOTAL	2023	2024
		130.544	134.908		129.970	129.126
	ETIOS	2023 0	2024 0	2023 0	2024 0	
	YARIS	2023 44.768	2024 51.496	2023 44.156	2024 45.606	
	COROLLA	2023 42.622	2024 37.086	2023 42.989	2024 37.017	
MERCADO EXPORTAÇÃO	PRODUÇÃO			VENDAS		
	TOTAL	2023	2024	TOTAL	2023	2024
		81.198	68.799		82.118	68.578
	ETIOS	2023 22.132	2024 0	2023 22.124	2024 200	
	YARIS	2023 14.036	2024 20.333	2023 14.102	2024 20.291	
	COROLLA	2023 13.830	2024 13.013	2023 14.349	2024 12.901	
	COROLLA CROSS	2023 31.200	2024 35.453	2023 31.543	2024 35.186	

IMPORTAÇÃO | Modelos importados

	IMPORTAÇÃO			VENDAS		
	TOTAL	2023	2024	TOTAL	2023	2024
		66.236	70.353		64.440	71.371
	HILUX	2023 46.253	2024 48.664	2023 46.199	2024 49.793	
	SW4	2023 17.089	2024 17.743	2023 16.232	2024 17.804	
	RAV4 HEV	2023 1.501	2024 1.927	2023 1.016	2024 2.340	
	IMPORTAÇÃO			VENDAS		
	TOTAL	2023	2024	TOTAL	2023	2024
		41	299		0	248
	RAV4 PHEV	2023 41	2024 299	2023 0	2024 248	
	CAMRY	2023 50	2024 0	2023 35	2024 20	
	GR COROLLA	2023 99	2024 98	2023 64	2024 63	
	IMPORTAÇÃO			VENDAS		
	TOTAL	2023	2024	TOTAL	2023	2024
		1.203	1.215		894	1.103
	LEXUS	2023 1.203	2024 1.215	2023 894	2024 1.103	
	HIACE	2023 -	2024 407	2023 -	2024 0	

Nota: o número de veículos vendidos pode, em alguns períodos, ser superior ao de veículos produzidos, em razão dos estoques disponíveis nas concessionárias.

LEXUS: SOFISTICAÇÃO COM COMPROMISSO SUSTENTÁVEL

Presente no Brasil desde 2012, a Lexus baseia sua proposta de valor em qualidade, sofisticação, inovação tecnológica e excelência no atendimento ao cliente, aspectos que denotam luxo e destacam a marca globalmente. A operação conta com uma rede de concessionárias especializadas e serviços de pós-venda *premium*. Em 2024, a Lexus registrou 1.103 unidades vendidas no país, um crescimento de aproximadamente 29% em relação ao ano anterior (894 unidades em 2023), refletindo o fortalecimento de sua presença no mercado nacional.

A Lexus mantém um portfólio 100% eletrificado, disponível em todo o território nacional desde 2020, alinhando-se ao compromisso da organização com a mobilidade sustentável e a redução de emissões. **Entre os avanços recentes, destaca-se o lançamento do RX 450h+, primeiro híbrido *plug-in* da marca no Brasil**, que se soma ao NX 350h e ao renovado UX, ampliando a presença da Lexus em diferentes segmentos do mercado de veículos eletrificados.

Em 2023 e 2024, a marca reforçou sua estratégia com o lançamento de modelos atualizados, como o SUV NX 350h (F-Sport/Luxury/Dynamic), o sedã ES 300h e o *crossover* UX 300h, que combinam desempenho, *design* refinado e tecnologias de assistência à condução. Outro modelo comercializado foi o RX 500h (F-Sport). **Essas iniciativas contribuíram para um aumento de 29% nos emplacamentos em 2024 em relação ao ano anterior, refletindo também o fortalecimento da rede de concessionárias, que passou a contar com 10 unidades no país** – todas alinhadas ao novo padrão da marca, proporcionando uma experiência completa ao cliente, muito além da aquisição do veículo.

A atuação da Lexus no Brasil é orientada por uma filosofia centrada no cliente e baseada em cinco fundamentos: autenticidade, refinamento, aspiração, tecnologia e *omotenashi* – conceito japonês que expressa a hospitalidade e o cuidado com cada detalhe da experiência de atendimento.

Em linha com essa visão, a marca também ampliou sua presença em soluções de mobilidade, integrando seus veículos aos serviços oferecidos pela KINTO, como parte da evolução para um ecossistema mais completo e conectado.

O programa LexusCare, que oferece até 10 anos de garantia ou 200 mil quilômetros, assistência 24h e revisões com preços fixos, consolidou-se como um dos principais diferenciais da marca, elevando o padrão de previsibilidade, confiança e valor no pós-venda.

Com essa abordagem, a Lexus contribui para a construção de um futuro mais eficiente e responsável, promovendo uma mobilidade *premium* com menor impacto ambiental e experiências personalizadas aos consumidores brasileiros.



Saiba mais clicando aqui



TOYOTA GAZOO RACING: SUPERANDO LIMITES PARA CRIAR VEÍCULOS CADA VEZ MELHORES

A TOYOTA GAZOO Racing (TGR) representa a marca global da Toyota para todas as suas atividades em esportes a motor. Criada com o propósito de desenvolver e testar novas tecnologias em ambientes extremos e altamente competitivos, a TGR impulsiona a formação de profissionais e a criação de modelos mais esportivos, eficientes e emocionalmente envolventes, alinhados ao espírito japonês do *waku doki* – a emoção de dirigir. A Toyota do Brasil incorporou essa filosofia em 2020, com o lançamento da TOYOTA GAZOO Racing Brasil. Desde então, a marca tem ampliado sua presença tanto nas competições quanto no portfólio nacional.

Há décadas, a Toyota participa de algumas das principais competições do mundo, como a Fórmula 1, o Campeonato Mundial de Endurance (FIA WEC, incluindo as 24 Horas de Le Mans) e as 24 Horas de Nürburgring. Em 2024, a equipe comemorou a marca de 100 corridas na Stock Car, com a realização do GP Toyota 100 no autódromo de Velocitta (SP).

Além do desempenho competitivo, a TGR também se destaca por seu compromisso

com a sustentabilidade. Em eventos como o GR Day, realizado nos últimos dois anos, foram plantadas mais de 100 mudas de árvores para compensar as emissões de carbono das atividades em pista. A ação, que contou com a participação de pilotos e executivos, foi conduzida em uma área interna da fábrica de Sorocaba, com apoio da equipe de sustentabilidade da Toyota.

No campo dos produtos, a TGR ampliou sua atuação com o **lançamento do GR Corolla**, modelo esportivo de 304 cv com tração GR-Four, que rapidamente se destacou por sua *performance* e recepção positiva da imprensa especializada. Além desse, foram comercializados os modelos Corolla GR-Sport, Hilux GR-Sport, Corolla Cross GR-Sport e SW4 GR-Sport.

Guiada pela crença de que “não existe fim na busca por fazer carros cada vez melhores”, a TOYOTA GAZOO Racing segue impulsionando a inovação automotiva, com desempenho nas pistas e compromisso com a evolução da indústria e da mobilidade de maneira responsável.



KINTO: MOBILIDADE INTELIGENTE, SIMPLES E SUSTENTÁVEL

Criada em julho de 2020 como uma *joint venture* entre a Toyota Financial Services e a Mitsui, a KINTO foi lançada no Brasil com a missão de revolucionar a mobilidade no país, oferecendo soluções inteligentes, confiáveis e sustentáveis, em linha com a estratégia global da Toyota de se transformar em uma empresa de mobilidade.

A KINTO PROPÕE EXPERIÊNCIAS PRÁTICAS, SEGURAS E CONSCIENTES PARA OS USUÁRIOS. NO PAÍS, A OPERAÇÃO CRESCERAPIDAMENTE E, EM TRÊS ANOS, JÁ ALCANÇOU UMA BASE DE MAIS DE 60 MIL USUÁRIOS NA PLATAFORMA KINTO SHARE.



MISSÃO
Oferecer a melhor mobilidade para todos.

VISÃO
Ser o parceiro favorito dos clientes, entregando soluções convenientes, inteligentes e confiáveis.

VALORES
Paixão por servir, integridade, trabalho em equipe, *kaizen* (melhoria contínua) e espírito de desafio à nova era.

Sustentabilidade na mobilidade: compromisso KINTO

A KINTO mantém o compromisso de facilitar o acesso a formas mais sustentáveis de locomoção. Por meio de soluções flexíveis de mobilidade, contribui para a redução de emissões de carbono e apoia a transição para modelos de transporte mais eficientes. A organização integra um ecossistema de mobilidade que promove o diálogo entre empresas, poder público e sociedade civil, criando pontes para viabilizar iniciativas voltadas à sustentabilidade. Seus serviços incentivam o uso compartilhado de veículos, a otimização de frotas e o uso de modelos híbridos, unindo eficiência operacional e responsabilidade socioambiental.

SERVIÇOS INTEGRADOS DA KINTO NO BRASIL

Aluguel de veículos	Assinatura de veículos	Gestão de frotas
KINTO Share: plataforma de compartilhamento sob demanda, operando via aplicativo por períodos que variam de horas a meses. Inclui seguro total, assistência 24h, monitoramento e suporte da rede Toyota/Lexus.	KINTO One Personal: serviço de assinatura para pessoa física, com mensalidade que integra IPVA, seguro, manutenção preventiva e suporte – ideal para quem utiliza o carro com frequência média-alta.	KINTO One Fleet: gestão de frotas corporativas com telemetria, manutenção em concessionárias, atendimento próprio, seguro, carro reserva e blindagem certificada Toyota. Disponível de modo flexível, sem limite mínimo de veículos.
39.893 <i>downloads</i> do app 83.481 usuários em 2024	205 unidades em operação em 2024	6.604 unidades em operação em 2024

Saiba mais em Kinto | Quem Somos

Mobilidade e inovação

GRI 3-3, Indicador próprio: Iniciativas que promovem a mobilidade sustentável

INICIATIVAS QUE PROMOVEM A MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Para a Toyota do Brasil, a mobilidade é um meio de promover felicidade e transformar positivamente a sociedade. Com esse propósito, a empresa atua em duas frentes complementares: a manufatura de veículos, adotando múltiplas rotas tecnológicas voltadas à descarbonização; e o fortalecimento da cadeia de valor, com foco em integrar fornecedores, processos logísticos e serviços em uma estrutura mais eficiente em carbono, promovendo soluções de mobilidade com menor impacto ambiental.

Essa atuação está diretamente ligada aos desafios globais impostos pela crise climática. Diante da urgência de reduzir emissões, a organização mantém firme o compromisso com a neutralidade das emissões. Essa diretriz orienta não apenas as operações locais, mas também integra a estratégia global da Toyota Motor Corporation (TMC), que, atualmente, passa por uma

profunda transformação para se consolidar como uma empresa de mobilidade.

Essa transição busca integrar tecnologia, conectividade e inteligência aos veículos, ampliando o valor gerado à sociedade e contribuindo para uma mobilidade mais limpa e inclusiva. No Brasil, a estratégia se desdobra em soluções adaptadas às particularidades do país, como a matriz energética majoritariamente renovável e a ampla disponibilidade de biocombustíveis. Nos tópicos a seguir, são apresentadas as principais tecnologias que integram essa estratégia, com destaque para os modelos híbrido *flex* produzidos localmente.

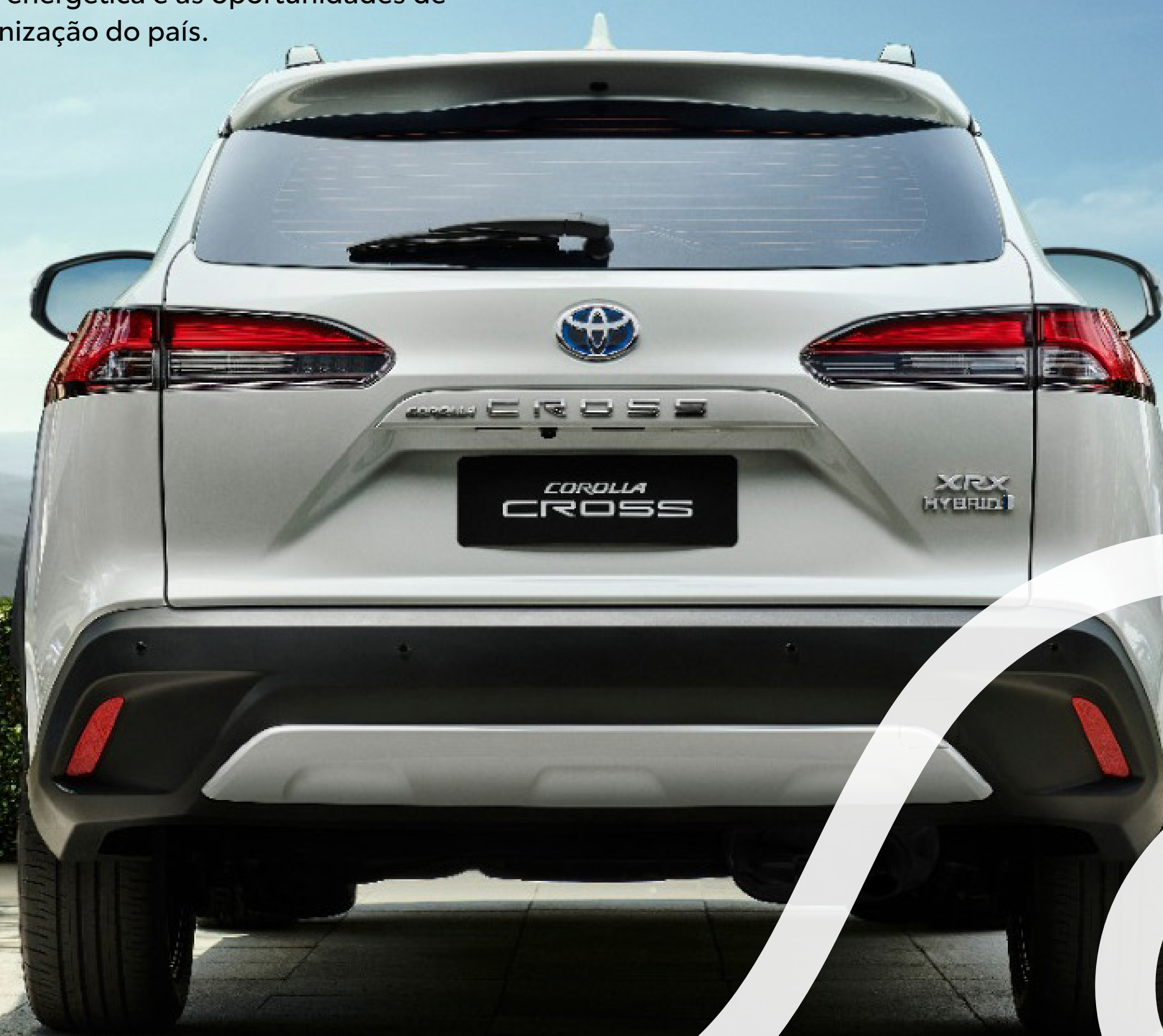


Saiba mais clicando aqui



TECNOLOGIAS PARA A MOBILIDADE SUSTENTÁVEL

Como parte de sua abordagem *multipathway*, a Toyota do Brasil busca oferecer alternativas tecnológicas práticas, acessíveis e sustentáveis para a mobilidade, alinhadas à realidade energética e às oportunidades de descarbonização do país.



Híbrido *flex* (HEV FFV)

O Brasil é pioneiro na produção de veículos híbridos com motorização *flex*, uma tecnologia que combina motor elétrico e a combustão, permitindo o uso de etanol como fonte de energia renovável. Essa solução tem se mostrado especialmente eficaz em reduzir as emissões de CO₂, aproveitando, ao mesmo tempo, a infraestrutura existente para biocombustíveis. Os modelos híbrido *flex* da Toyota já representam uma parcela significativa da frota nacional, com produção local e tecnologia adaptada à realidade brasileira, configurando-se como uma solução prática e imediata para a descarbonização.

Ao longo dos anos, os veículos híbridos da Toyota vêm consolidando sua presença no mercado. Em 2024, a companhia alcançou a marca de mais de 100 mil veículos eletrificados vendidos no Brasil, sendo a maior parte composta por modelos com tecnologia híbrida *flex*. Essa liderança contribui diretamente para o avanço de uma frota mais limpa, combinando etanol – uma fonte de energia renovável e de baixa pegada de carbono – com a eficiência do sistema híbrido autorrecarregável.

COM ESSE HISTÓRICO, A TOYOTA DO BRASIL MANTÉM SEU COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES VIÁVEIS E DE LONGO PRAZO, QUE UNAM INOVAÇÃO, DESCARBONIZAÇÃO E VALORIZAÇÃO DAS POTENCIALIDADES DO PAÍS.

Híbrido *plug-in* (PHEV)

Disponíveis para o mercado brasileiro principalmente por meio da Lexus, os veículos híbridos *plug-in* representam uma evolução no uso de eletrificação. Com maior autonomia elétrica e possibilidade de recarga em tomadas, esse sistema oferece flexibilidade aos usuários e reduz significativamente o consumo de combustíveis fósseis, mantendo o motor a combustão como opção para trajetos mais longos.

Veículo 100% elétrico (BEV)

A Toyota reconhece o potencial da tecnologia BEV como uma das soluções para a mobilidade sustentável e avalia continuamente sua viabilidade no mercado brasileiro. Alinhada à abordagem *multipathway* – que considera diferentes rotas tecnológicas para atender aos diversos perfis de consumidores e contextos regionais –, a possibilidade de introduzir outras tecnologias no país permanece em análise para o futuro.

Célula de combustível (FCEV) – Hidrogênio

A organização também incentiva projetos de pesquisa voltados à utilização do hidrogênio como fonte energética, reforçando seu compromisso com o desenvolvimento de soluções regionais. Em parceria com universidades, instituições e empresas do setor, a Toyota participa do desenvolvimento de uma tecnologia inovadora capaz de extrair hidrogênio do etanol, criando uma alternativa renovável e de baixa emissão. Um dos resultados desse esforço é a instalação de uma estação experimental na Universidade de São Paulo (USP), destinada ao abastecimento de veículos FCEV, como o Toyota Mirai.



TECNOLOGIAS SUSTENTÁVEIS E PARCERIAS ESTRATÉGICAS PARA A DESCARBONIZAÇÃO

A Toyota do Brasil mantém o compromisso de liderar a transição para uma mobilidade mais limpa e acessível, por meio de soluções tecnológicas que conciliem desempenho, praticidade e sustentabilidade. Combinando eletrificação e biocombustíveis, a empresa adota uma estratégia adaptada à realidade brasileira, aproveitando o potencial da matriz energética limpa e do etanol, biocombustível renovável amplamente disponível em território nacional.

Como parte de uma estratégia global de eletrificação, a Toyota já comercializou mais de 30 milhões de veículos eletrificados desde 1997, consolidando-se como uma liderança mundial nesse segmento. Esse histórico reforça o compromisso da organização em desenvolver soluções adaptadas às características e necessidades de cada região, respeitando as especificidades econômicas, geográficas, sociais e energéticas.

*PIONEIRA NO DESENVOLVIMENTO
DA TECNOLOGIA HÍBRIDA FLEX,
A ORGANIZAÇÃO APOSTA NESSA
COMBINAÇÃO COMO ALTERNATIVA
VIÁVEL E EFICIENTE PARA ACELERAR A
DESCARBONIZAÇÃO NO BRASIL.*

Desde 2013, com a introdução do Prius – primeiro veículo híbrido da Toyota no mercado brasileiro –, a empresa tem consolidado de forma consistente a eletrificação da sua frota nacional. Em 2019, lançou o **Corolla Sedã, o primeiro híbrido flex do mundo produzido localmente**. Em 2021, foi a vez do **Corolla Cross, primeiro SUV híbrido flex fabricado no país**. Essa trajetória integra um plano mais amplo de expansão e fortalecimento da presença industrial da empresa no Brasil. Em 2024, foi anunciado um novo ciclo de investimentos no valor de R\$ 11,5 bilhões até 2030, destinados à ampliação da produção nacional de veículos com tecnologia híbrida *flex* e à promoção da industrialização verde.

A ampliação da capacidade produtiva contempla o lançamento de novos modelos, o aumento do conteúdo local (índice de peças e componentes nacionais/locais usados na produção do veículo) e a montagem de motores híbridos na planta de Porto Feliz. A partir de 2026, a produção de baterias será realizada na fábrica de Sorocaba, reforçando a geração de valor na cadeia nacional e contribuindo para a qualificação da mão de obra local.

A Toyota tem se destacado no Brasil por sua atuação consistente na promoção de tecnologias automotivas sustentáveis, alinhadas aos objetivos globais de descarbonização. Em 2024, a empresa liderou as vendas de veículos eletrificados no Brasil, respondendo por 29% da frota em circulação com essa tecnologia, segundo dados da Associação Nacional de Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea). Os veículos híbridos *flex*, que combinam eletrificação com o uso do etanol – combustível renovável amplamente disponível no Brasil –, representam uma solução prática e adaptada à realidade nacional.

Desde o início da produção local, a Toyota já fabricou mais de 162.000 veículos entre híbridos e híbridos *flex*, nos modelos Corolla e Corolla Cross. Esses veículos representam uma solução realista e escalável, com baixa emissão de carbono “do poço à roda” – abordagem que considera todo o ciclo de vida da energia utilizada por um veículo, desde a sua extração ou produção (como o etanol, derivado da cana-de-açúcar), passando pelo transporte, distribuição e consumo no motor, até as emissões efetivas durante o uso.

No caso dos híbridos *flex* da Toyota, essa combinação entre eletrificação e biocombustíveis permite uma redução significativa das emissões de CO₂, considerando que o etanol possui balanço de carbono mais favorável em função de sua origem vegetal e renovável. Estudos internos apontam que essa solução pode reduzir em até 70% as emissões de carbono em comparação a veículos movidos exclusivamente a gasolina.

Diferentemente das métricas que avaliam apenas as emissões durante o uso (*tank-to-wheel*), o conceito “do poço à roda” (*well-to-wheel*) oferece uma visão mais abrangente do impacto ambiental dos veículos. Essa perspectiva contribui para um debate mais qualificado sobre descarbonização, ao valorizar o potencial da matriz energética brasileira – uma das mais limpas do mundo – e as oportunidades de transição energética justa por meio de tecnologias viáveis e de rápida adoção.

Considerando esse conceito, o biocombustível se apresenta como uma solução efetiva para avançar rumo à neutralidade de carbono nos veículos automotores. Com essa visão, a Toyota tem desenvolvido parcerias estratégicas para apoiar a operação das empresas do ecossistema do etanol, como a aplicação do Sistema Toyota de Produção (TPS) na operação da Cocal para contribuir com o aprimoramento de processos. A companhia também promove iniciativas de pesquisa e inovação com instituições acadêmicas e empresas do setor privado, como o projeto *Hydrogen to Ethanol*.

Além disso, a empresa entende que a solução do biocombustível pode ser adotada em outros países que compartilham condições e desafios semelhantes. Por isso, promove diversas ações de *advocacy* em fóruns nacionais e internacionais, com o objetivo de ampliar o entendimento sobre os benefícios das tecnologias automotivas baseadas em biocombustíveis, em parceria com associações automotivas e de bioenergia.

Um exemplo dessa atuação foi a participação na Reunião de Transição Energética do G20, realizada em Foz do Iguaçu, ocasião em que representantes das principais economias globais se reuniram para discutir diretrizes e políticas voltadas à descarbonização e à segurança energética. Nesse contexto, a Toyota do Brasil promoveu o fortalecimento da compreensão acerca das tecnologias que combinam eletrificação e biocombustíveis, como os veículos híbrido *flex*, apresentando-os como uma alternativa realista para a descarbonização da mobilidade. Além disso, foram apresentadas outras soluções inovadoras que combinam biocombustíveis, como o protótipo de um veículo com tecnologia híbrida *plug-in flex* e de uma picape movida a biometano.

+

30%

Eficiência energética em comparação a um veículo a combustão



-

70%

Na emissão de CO₂ com etanol, em comparação a um veículo a combustão

18,5 km/L (cidade) e 15,7 km/L (estrada) com gasolina*
* Informação poderá variar conforme condições do condutor.



Saiba mais sobre as tecnologias de transição para a economia de baixo carbono

A atuação da Toyota do Brasil na promoção de tecnologias limpas, no fortalecimento da cadeia produtiva nacional e na articulação com parceiros estratégicos reflete uma visão de longo prazo voltada à construção de uma mobilidade mais sustentável, acessível e alinhada às necessidades locais.

Por meio de investimentos robustos, inovação contínua e engajamento em fóruns nacionais e internacionais, a empresa reafirma seu papel como agente ativo na transição energética, contribuindo para a descarbonização do setor automotivo e para o desenvolvimento socioeconômico do país.

TOYOTA SAFETY SENSE

O Toyota Safety Sense é um pacote de segurança ativa desenvolvido para melhorar a proteção de motoristas e passageiros, contribuindo para reduzir o risco de acidentes no trânsito. Ele utiliza tecnologias como radar de ondas milimétricas e câmera frontal para monitorar constantemente o ambiente à frente.

Principais recursos:

- Sistema de pré-colisão (PCS): detecta veículos, pedestres, ciclistas e até mesmo animais à frente. Em risco de colisão, alerta o condutor e, se necessário, aciona a frenagem automática emergencial (AEB). Esse recurso é especialmente eficaz em velocidades de até 60 km/h, podendo agir também em faixas superiores.
- Controle de cruzeiro adaptativo (ACC): mantém velocidade constante e distância segura do veículo à frente, ajustando automaticamente aceleração e frenagem, inclusive com reconhecimento de sinais de trânsito.

- Assistente de permanência na faixa (LDA/LTA): monitora as faixas e emite alertas se o veículo sair da trajetória sem indicação; em alguns casos, realiza correções suaves de direção.
- Faróis altos automáticos (AHB): alterna automaticamente entre farol alto e baixo com base no tráfego à frente, evitando ofuscamento de outros motoristas.

Recursos adicionais (variam conforme versão e modelo):

- Reconhecimento de placas e limites de velocidade (Road Sign Assist).
- Assistência de estacionamento com visão 360° e sensores de obstáculo, incluindo alerta de tráfego cruzado (RCTA).
- Alerta de ponto cego (BSM), controle de estabilidade (VSC) e tecnologia de segunda geração TSS ("TSS 2") em modelos como SW4 Diamond 2025.

Ao integrar inovação tecnológica, soluções energéticas sustentáveis e foco no bem-estar social, a Toyota do Brasil reafirma sua visão de futuro: uma mobilidade mais limpa, segura e acessível, que contribua para o desenvolvimento do país e a construção de uma sociedade mais resiliente frente aos desafios climáticos e sociais.



Desenvolvimento da cadeia de valor

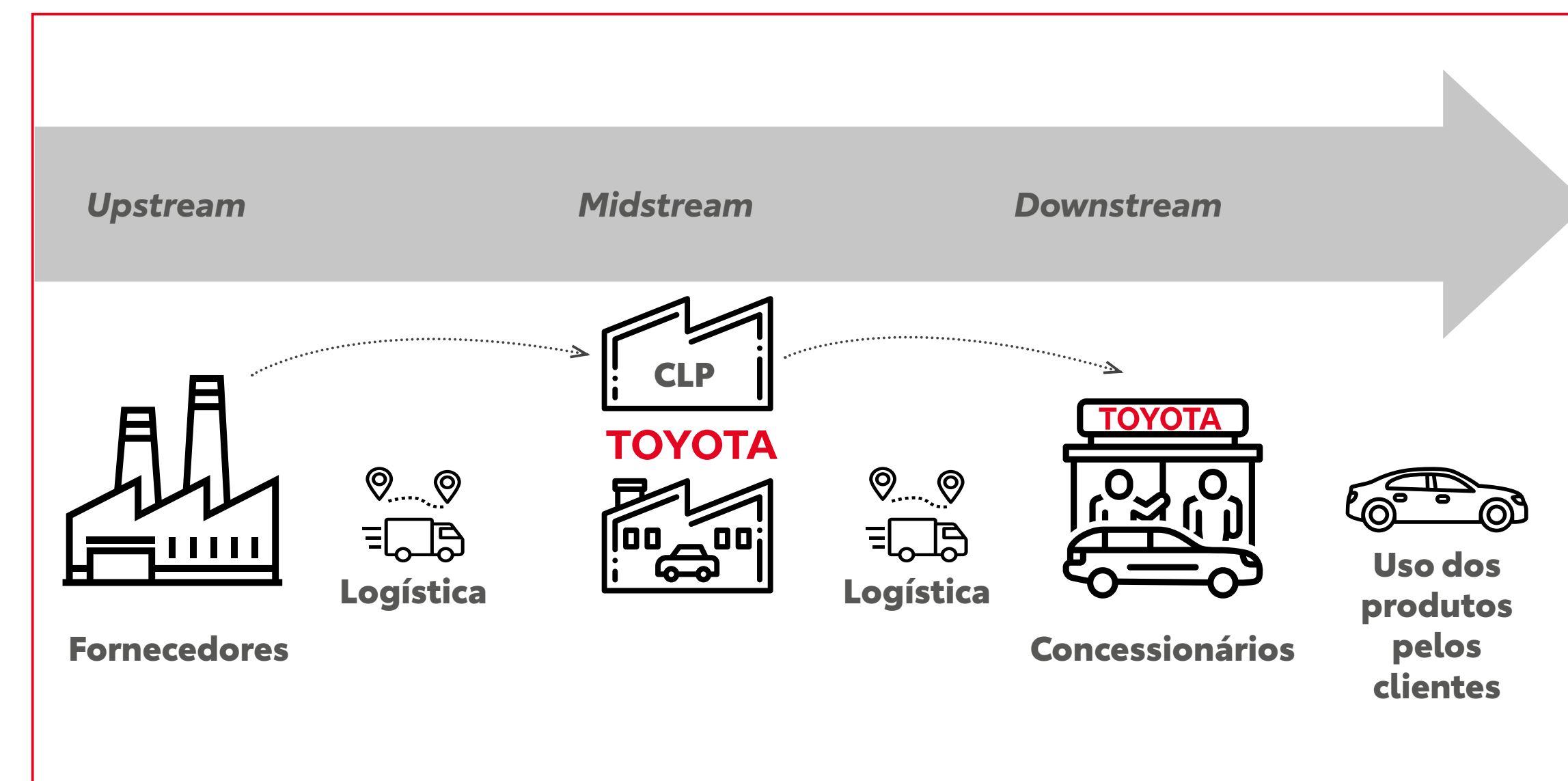
GRI 3-3, 2-6

A cadeia de valor da Toyota do Brasil abrange todas as etapas do ciclo de produção e relacionamento com o cliente – do fornecimento à assistência pós-venda. Inicia-se com a aquisição de matérias-primas e componentes, realizada por meio de parcerias com fornecedores locais e internacionais.

A produção ocorre nas unidades industriais de Sorocaba (SOR), Indaiatuba (IDT) e Porto Feliz (PFZ), com foco contínuo em inovação, sustentabilidade e excelência operacional. Após a fabricação, os veículos são destinados tanto ao mercado interno – por meio de uma rede composta por 306 concessionárias distribuídas em todos os estados brasileiros – quanto ao externo, sendo exportados para 23 países.

No pós-venda, a organização assegura suporte completo ao longo do ciclo de vida do veículo, oferecendo serviços de manutenção, fornecimento de peças e atendimento técnico. A inauguração do novo Centro Logístico de Peças, em Sorocaba, reforça essa estrutura, aumentando a agilidade e a capilaridade dos serviços prestados.

Adicionalmente, a empresa mantém iniciativas robustas voltadas à sustentabilidade na cadeia de valor, com destaque para as premiações ESG Supplier Award (ver [p.35](#)) e ESG Dealer Award (ver [p.37](#)), além da ampliação da certificação ISO 14001 entre concessionárias e fornecedores. Essas ações fortalecem uma atuação ética, integrada e comprometida com a mobilidade do futuro.



CLP: Centro Logístico de Peças.

DESEMPENHO ECONÔMICO E GERAÇÃO DE VALOR

GRI 201-1

Como parte de seu compromisso com a sustentabilidade e a geração de valor de longo prazo, a Toyota do Brasil monitora seus resultados econômicos com base nos princípios de transparência e responsabilidade. Os dados consolidados do ciclo 2023/2024 refletem não apenas a solidez das operações da companhia, mas também seu papel relevante no fortalecimento da cadeia produtiva nacional, na geração de empregos e no investimento em inovação e sustentabilidade.

As informações sobre receitas, custos operacionais, remuneração de colaboradores, pagamentos ao governo, investimentos e outros fluxos relevantes evidenciam a contribuição da Toyota para o desenvolvimento econômico do Brasil e para o cumprimento de seus compromissos junto aos diversos *stakeholders*.

Valor econômico direto gerado e distribuído* GRI 201-1

	FY 2023/2024	FY 2024/2025
Valor econômico gerado	38.527.226	41.758.328
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	38.141.372	41.432.623
Não operacionais	385.854	325.705
Valor econômico distribuído	-35.154.027	-37.910.370
Custos operacionais	-33.653.783	-37.156.572
Salários e benefícios de empregados	-235.987	-259.459
Resultados financeiros	-1.253.857	-455.954
Investimento nas comunidades*	-10.400	-38.385
Valor econômico retido	3.373.199	3.847.958

FY: *fiscal year* (ano fiscal).
* A TDB promove impactos positivos na comunidade por meio de projetos incentivados e da Fundação Toyota do Brasil. O valor apresentado refere-se apenas ao que foi gasto pela TDB em projetos incentivados. Para mais informações sobre as atividades com impacto na comunidade, consulte o capítulo “Relacionamento com as comunidades” (p.73).



Destaques
institucionais e de
reconhecimento



Destaques 2023/2024



ECONÔMICOS E INDUSTRIAIS

Anúncio do maior investimento da história da empresa no Brasil:
R\$ 11,5 bilhões até 2030

Expansão da capacidade produtiva:
+130 mil veículos e
+70 mil motores/ano



INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE

Inauguração do **novo Centro Logístico de Peças** em Sorocaba:
R\$ 160 milhões investidos
55 mil m² de área construída
Exportação para **23 países**

Parcerias estabelecidas apoiam a criação da **primeira estação do mundo de hidrogênio renovável a partir de etanol**, na USP

Desenvolvimento de nova gasolina de baixa emissão com ExxonMobil, com potencial de redução de até 75% nas emissões de carbono, viabilizando a transição energética sem alteração na frota existente

Contribuição para a descarbonização da frota brasileira: participação de 29% no mercado de veículos eletrificados e anúncio da meta de disponibilizar a **versão híbrida flex para todos os modelos fabricados no Brasil até 2025**



PESSOAS, COMUNIDADES E INCLUSÃO

Criação de mais de **200 postos de trabalho** diretos no novo Centro Logístico de Peças

Geração de **2.000 novos postos de trabalho** até 2030, relacionados à expansão da capacidade produtiva, sendo:
500 até 2026 e **1.500** até 2030
18 projetos sociais apoiados em 2023 e 2024 por meio de leis de incentivos fiscais

Mais de **5 milhões** de pessoas impactadas em 2023 e 2024 **por projetos sociais e culturais** (cultura, esporte, educação, inclusão)

R\$ 24,3 milhões investidos em iniciativas **sociais** de abrangência nacional

120 escolas beneficiadas com atividades educacionais e socioambientais

16 projetos sociais apoiados pela Fundação Toyota do Brasil em **2024**, voltados à conservação da biodiversidade, à cidadania e à geração de renda

Projeto ReTornar: incentivo à **geração de renda por meio da reutilização de resíduos** por cooperativas de costureiras

Estratégia de Sustentabilidade e Relacionamento com *Stakeholders*



Estratégia de sustentabilidade e relacionamento com *stakeholders*

GRI 2-23

A estrutura de atuação em sustentabilidade alinha-se a compromissos e iniciativas voltados à melhoria contínua, à redução de impactos socioambientais e ao respeito aos direitos humanos. Desde 2015, a companhia reafirma seu compromisso com a **Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU)** e os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**.

Em consonância com esse direcionamento, foi estabelecido o **Desafio Ambiental Toyota 2050**, um conjunto de metas globais que contribuem para a descarbonização e mitigação dos efeitos das mudanças climáticas (mais informações na [p.32](#)). As ações incluem a promoção do uso de energias renováveis, pesquisas com biocombustíveis (como o biometano), redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) ao longo de todo o ciclo de vida dos produtos, promoção da economia circular e aumento da eficiência no uso da água. Essas medidas refletem a aplicação do princípio da precaução como eixo estratégico, reforçando a sustentabilidade corporativa de longo prazo.

A abordagem de sustentabilidade da Toyota do Brasil é guiada por uma visão integrada **ESG**, incorporando **compromissos com inclusão, diversidade, igualdade de gênero, trabalho decente e direitos humanos**. A diretriz social da organização – “Ninguém fica para trás: mobilidade e inclusão” – orienta projetos que promovem educação, representatividade no ambiente de trabalho e acessibilidade, contribuindo para uma sociedade mais segura e equitativa.

Esses compromissos são aprovados no âmbito da governança global da Toyota Motor Corporation e internalizados pela liderança local, com aplicação integral às atividades da empresa no Brasil.



Conheça as políticas
e os compromissos

Nossa materialidade em sustentabilidade

GRI 3-1, 3-2

A Toyota do Brasil adotou o conceito de **dupla materialidade** para definir seus temas materiais, alinhando-se às Normas GRI 2021 e considerando as diretrizes do [Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)](#). Esse processo avalia, de maneira integrada, duas dimensões fundamentais:

- **Materialidade de impacto:** ênfase nos impactos ambientais, sociais e econômicos gerados pela Toyota do Brasil em suas operações e cadeia de valor, sejam eles positivos ou negativos.
- **Materialidade financeira:** análise de como as questões de sustentabilidade podem gerar implicações financeiras relevantes para a Toyota do Brasil, afetando sua *performance* e estratégia de longo prazo.

LISTA DE TEMAS MATERIAIS 2023 E 2024

A partir da escuta ativa dos públicos de interesse e da análise de impactos, riscos e oportunidades, foram identificados os temas que refletem os impactos mais relevantes da atuação da Toyota do Brasil. Esses temas estão organizados em duas categorias, conforme sua natureza de impacto, conforme lista abaixo e ilustração gráfica da página seguinte:

Temas sob a perspectiva da materialidade financeira e da materialidade de impacto

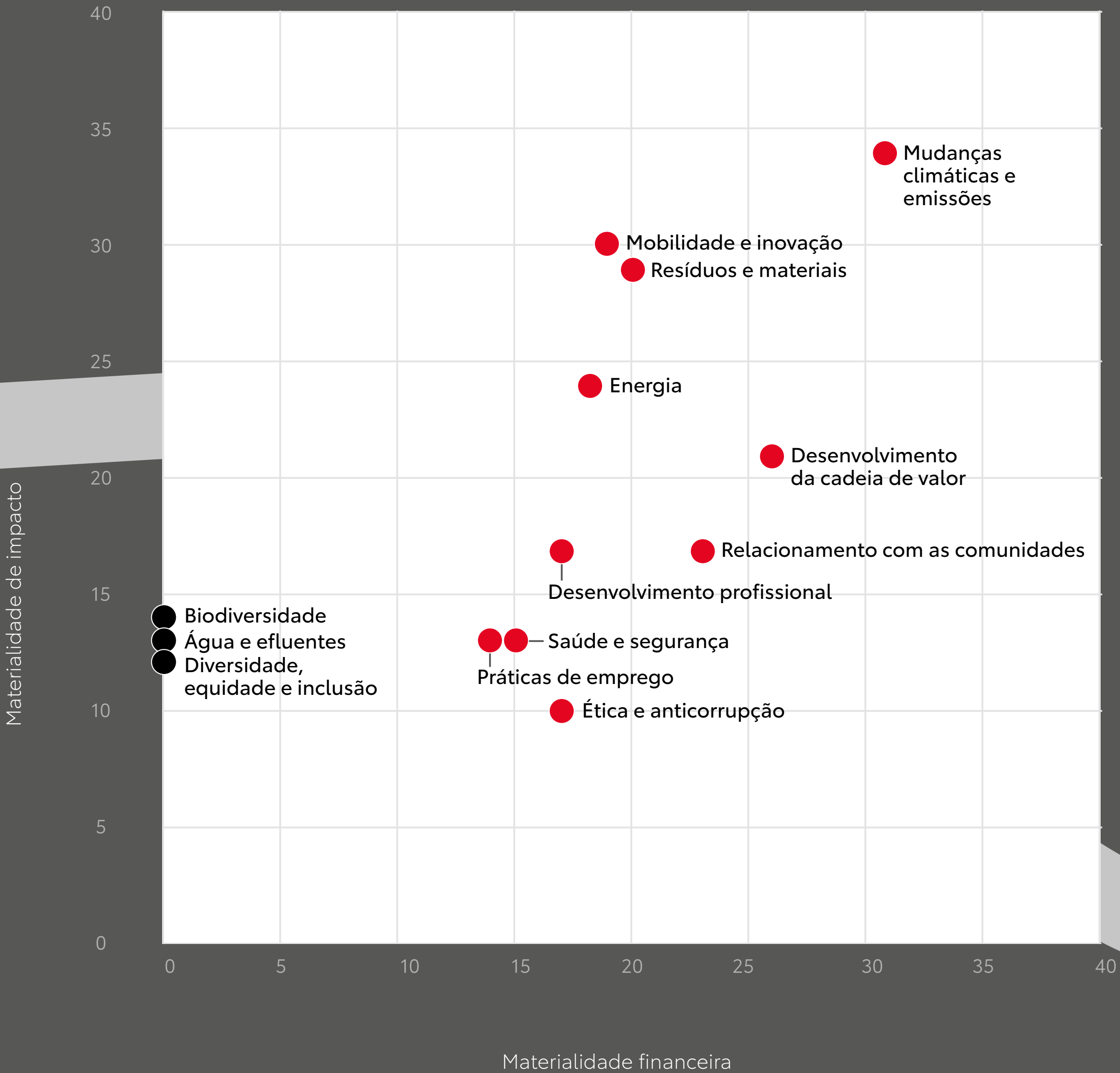
1. **MOBILIDADE E INOVAÇÃO** (p.18)
2. **DESENVOLVIMENTO DA CADEIA DE VALOR** (p.24)
3. **ÉTICA E ANTICORRUPÇÃO** (p.45)
4. **MUDANÇAS CLIMÁTICAS E EMISSÕES** (p.64)
5. **ENERGIA** (p.70)
6. **RESÍDUOS E MATERIAIS** (p.66)
7. **SAÚDE E SEGURANÇA** (p.60)
8. **PRÁTICAS DE EMPREGO** (p.50)
9. **DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL** (p.57)
10. **RELACIONAMENTO COM AS COMUNIDADES** (p.74)

Temas sob a perspectiva da materialidade de impacto, apenas

11. **BIODIVERSIDADE** (p.72)
12. **ÁGUA E EFLUENTES** (p.68)
13. **DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO** (p.53)

Dupla materialidade

- Temas sob a perspectiva da materialidade financeira e da materialidade de impacto
- Temas sob a perspectiva da materialidade de impacto, apenas





Para compreender o contexto da organização (etapa 1), foram conduzidas pesquisas setoriais, análise das Normas SASB aplicáveis e revisão dos temas materiais definidos no relatório anterior, além de alinhamento com a Toyota Motor Corporation (TMC). Essa etapa foi essencial para a elaboração de uma lista abrangente de impactos positivos e negativos, bem como de riscos e oportunidades.



Na etapa 2, foi realizada uma oficina de dupla materialidade com a participação de aproximadamente 12 colaboradores, ocasião em que foram identificados os impactos positivos e negativos, os riscos e as oportunidades em toda a cadeia de valor da Toyota do Brasil, considerando tanto a lista apresentada quanto novos elementos trazidos pelos participantes.



Na etapa 3, de avaliação dos impactos, riscos e oportunidades, foi elaborado, validado e aplicado um formulário de pesquisa direcionado a *stakeholders* selecionados, obtendo-se 52 respostas.

Em seguida, foi realizada uma análise dos resultados da pesquisa e definido um limiar de corte, acima do qual foram determinados os temas materiais da Toyota do Brasil. Esses temas foram, então, validados pela equipe de relato e pela diretoria executiva.



Desafio Ambiental Toyota 2050

O **Desafio Ambiental Toyota 2050**, lançado pela Toyota Motor Corporation em 2015, estrutura-se em seis objetivos ambiciosos para promover a neutralidade de carbono e a construção de uma sociedade em harmonia com a natureza até 2050.







1. Zero emissão de CO₂ nos veículos novos	2. Zero emissão de CO₂ ao longo do ciclo de vida	3. Zero emissão de CO₂ nas fábricas
Compromisso com a redução de até 90% das emissões de CO ₂ nos novos veículos, com ênfase em tecnologias como híbridos, híbridos <i>plug-in</i> , elétricos e de célula a combustível	Busca por minimizar as emissões totais dos veículos em todas as etapas – produção, transporte, uso e reciclagem – por meio de <i>ecodesign</i> , materiais de baixa emissão e uso eficiente de recursos	Fabricação neutra em carbono, com uso de energia renovável (solar, eólica e hidrogênio) e processos industriais simplificados
4. Minimizar e otimizar o uso da água	5. Construir uma sociedade baseada na reciclagem	6. Harmonia com a natureza
Adoção de sistemas de captação e reutilização da água da chuva, assim como de processos avançados de tratamento e purificação	Promoção da economia circular por meio da utilização de materiais ecológicos, aumento da durabilidade de peças e desenvolvimento de tecnologias para reciclagem	Implementação de projetos ambientais e parcerias para a conservação de ecossistemas e a sensibilização comunitária



Conheça os desafios da Toyota do Brasil

Alinhamento aos ODS

A Toyota do Brasil priorizou seis Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU em sua atuação estratégica de negócio e de sustentabilidade. Em conformidade com sua visão de longo prazo e com o compromisso global do Grupo Toyota, a organização contribui com ações concretas que geram valor.

ODS	Metas para as quais a Toyota contribui
	5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de decisão.
	7.2 Aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética.
	8.5 Emprego pleno e produtivo, trabalho decente e remuneração justa para todas as pessoas.
	9.4 Atualizar infraestruturas para torná-las mais sustentáveis.
	11.2 Acesso a sistemas de transporte seguros, sustentáveis e acessíveis para todos, com foco em pessoas em situação de vulnerabilidade.
	12.2 Uso sustentável de recursos naturais. 12.5 Redução substancial de resíduos.

Engajamento de *stakeholders*

GRI 2-29

O diálogo constante com *stakeholders* é essencial para a construção da estratégia da Toyota do Brasil. A escuta ativa, a transparência e a colaboração orientam os canais de relacionamento com públicos diversos, permitindo que as expectativas sejam compreendidas e consideradas na tomada de decisão.

As partes interessadas são identificadas com base na natureza da relação com a companhia, no grau de influência sobre as atividades e no potencial de geração de valor compartilhado.

Entre os principais grupos com os quais a empresa se relaciona estão clientes, colaboradores próprios e terceiros, concessionárias, fornecedores, comunidades locais, organizações da sociedade civil, sindicatos e instituições públicas.

COLABORADORES

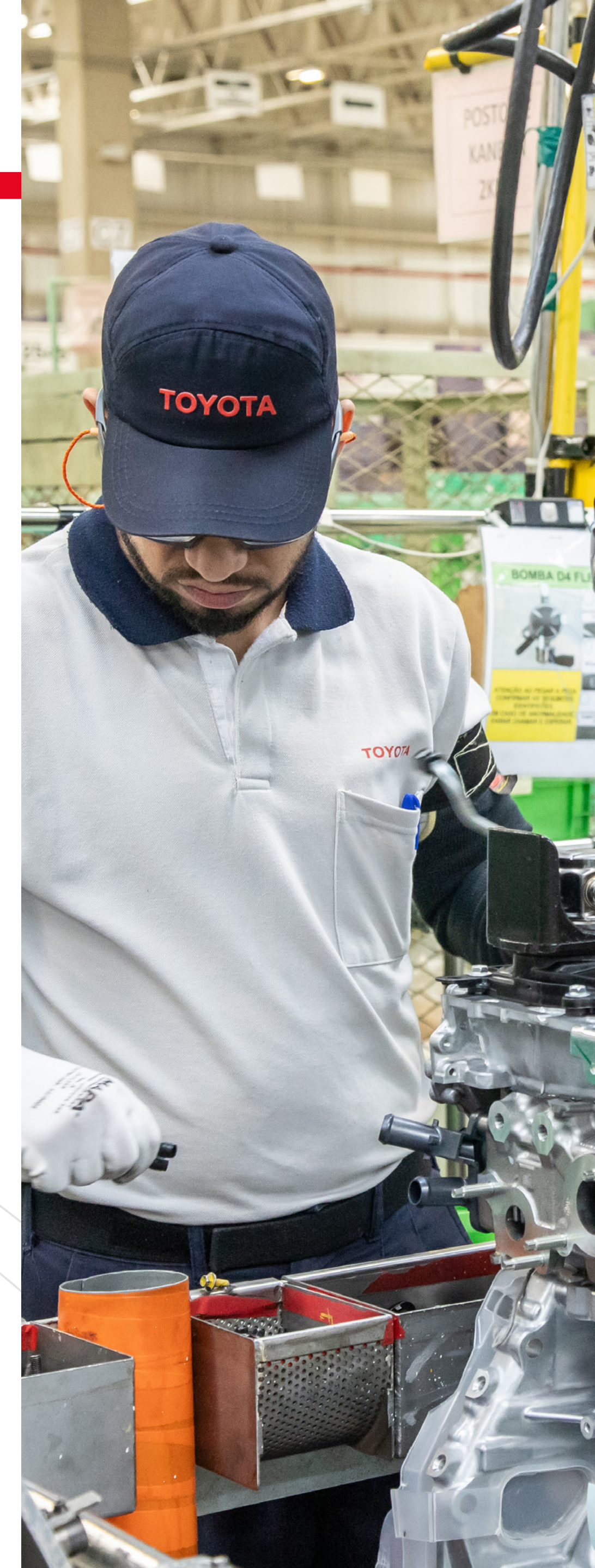
O diálogo contínuo com colaboradores próprios e terceiros é essencial para o sucesso da nossa jornada em sustentabilidade. Diversas iniciativas fortalecem esse relacionamento, como reuniões presenciais, rodas de conversa, canais digitais (Yammer, OneToyota, Chatbot Toya), canal de ética e treinamentos regulares.

A Toyota do Brasil tem vivenciado um processo de evolução cultural com foco crescente nas pessoas, reconhecendo seu papel central na transformação organizacional. Esse movimento acompanha a visão estratégica da companhia, que se consolida como um ecossistema de mobilidade conectado a soluções sustentáveis e inovação.

Essa abordagem tem impulsionado ações voltadas à formação de lideranças preparadas para os desafios contemporâneos, à criação de ambientes mais inclusivos e ao estímulo à corresponsabilidade dos times.

A valorização da escuta, o investimento em programas de desenvolvimento e a integração entre áreas reforçam o compromisso com uma cultura organizacional mais colaborativa, humana e alinhada ao futuro da mobilidade.

O compromisso da Toyota do Brasil se reflete, ainda, na promoção do bem-estar, do desenvolvimento contínuo e da valorização da diversidade, como abordado em mais profundidade no capítulo “Cuidado com as pessoas” (p.49).



FORNECEDORES

GRI 3-3 – Desenvolvimento da cadeia de valor, 2-6, 204-1, 308-1, 308-2, 408-1, 409-1, 414-1, 414-2

A relação da Toyota com os fornecedores é pautada em parcerias sólidas, que favorecem a melhoria contínua dos métodos e processos de trabalho. A companhia reconhece e valoriza o papel vital desempenhado pelos parceiros que fazem parte da cadeia de suprimentos, mantendo uma comunicação transparente e constante que os envolva nos desafios futuros da empresa e do setor automotivo.

Além de integrar fornecedores à sua estratégia de sustentabilidade, são estabelecidos critérios técnicos, ambientais e sociais que orientam tanto a seleção de novos parceiros quanto o acompanhamento dos que já compõem sua cadeia.

No ciclo 2023/2024, registramos aproximadamente 1.600 fornecedores locais ativos, incluindo diretos e indiretos, reforçando o compromisso da companhia com o desenvolvimento da cadeia de valor nacional.

Critérios de seleção de fornecedores

Todos os novos fornecedores da Toyota do Brasil passam por um processo de qualificação baseado em critérios globais de sustentabilidade, sociais e ambientais, além da aderência às normas legais e regulatórias locais. A seleção considera:

- Certificação ISO 14001 como pré-requisito ambiental.
- Conformidade com o sistema de gestão ambiental da Toyota, incluindo:
 - Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE).
 - Gestão responsável de recursos hídricos.
 - Promoção da reciclagem.
 - Gerenciamento de substâncias químicas que compõem peças fornecidas para a Toyota.
 - Consideração da biodiversidade na concepção de produtos e serviços.
- Compromisso com os direitos humanos e trabalhistas, incluindo:
 - Ausência de trabalho escravo ou infantil e de práticas discriminatórias.
 - Condições de trabalho justas, seguras e éticas.
- Cumprimento da legislação ambiental e trabalhista vigente.

Programa de avaliação de fornecedores

A organização realiza avaliações regulares dos parceiros estratégicos. No ciclo reportado, 154 fornecedores ativos diretos (100%) foram avaliados em conformidade com os critérios ambientais e sociais exigidos pela organização e orientados quanto à atualização da documentação necessária para a manutenção da parceria.

Nenhum destes fornecedores foi identificado como causador de impactos negativos reais ou potenciais.

Além dos critérios citados, os fornecedores também são monitorados por meio das seguintes ferramentas:

Controle de Acidentes (KPI de Acidentes) – Registro de acidentes, com ou sem afastamento, ocorridos nas instalações dos fornecedores.

Suppliers Evaluation – Avaliação periódica baseada em critérios como qualidade,

segurança, meio ambiente, logística e comunicação, entre outros.

Calculadora Ambiental (KPI Ambiental) – Monitoramento mensal dos impactos ambientais dos fornecedores, incluindo consumo de energia e emissões de CO₂.

Conflict Minerals – Avaliação da origem dos minérios utilizados, para garantir que não financiem conflitos armados.

Due Diligence Ambiental e Social – Análise documental para mapear riscos ambientais e sociais, avaliando a capacidade do fornecedor de atender à legislação e implementar medidas preventivas.

Capacitação e engajamento da cadeia

A Toyota do Brasil mantém iniciativas contínuas para fortalecer as capacidades de seus fornecedores, incluindo:

Treinamento em ferramentas ambientais e GHG protocol – Capacitação técnica para preenchimento da calculadora ambiental e reporte de emissões.

Suppliers meeting – Reunião mensal com fornecedores para apresentação de temas técnicos, definição de metas de desempenho e esclarecimento de expectativas.

Brazilian Automotive Suppliers Association (BRASA) – Associação composta por empresas que fornecem peças e componentes para a Toyota do Brasil. O objetivo principal da BRASA é **fortalecer a parceria entre a Toyota e seus fornecedores**, promovendo a colaboração e o desenvolvimento conjunto em determinados pilares, como qualidade, meio ambiente e segurança. A associação atua como ponte entre os fornecedores e a montadora, permitindo:

- Alinhamento estratégico com a Toyota.
- Troca de boas práticas entre fornecedores.
- Promoção de treinamentos, eventos técnicos e *workshops*.
- Discussão de desafios comuns e busca por soluções coletivas.
- Fortalecimento da cadeia de suprimentos nacional.

Além disso, a BRASA tem um papel importante em **iniciativas de melhoria contínua, inovação e sustentabilidade**, alinhadas aos princípios do Toyota Production System (TPS) e do Toyota Business Practice (TBP).

- **Toyota Business Practice (TBP)** – As melhorias promovidas pelos fornecedores no âmbito do TBP concentram-se, principalmente, em iniciativas alinhadas ao direcionamento estratégico da Toyota do Brasil, como a **redução de emissões de CO₂**, a **diminuição na geração de resíduos** e a **redução do consumo de água**. Ressalta-se que os aspectos relacionados à logística não constituem o foco deste grupo de trabalho.
- **ESG Supplier Award** – Premiação que reconhece os fornecedores com as melhores práticas em ESG (*environmental, social and governance*, ou ambiental, social e governança, em português). A premiação,

que teve sua primeira edição em 2024, tem como objetivo incentivar a excelência em sustentabilidade ambiental, responsabilidade social e governança corporativa. No total, foram submetidos 120 projetos, sendo 65 na dimensão Ambiental (E), 33 na dimensão Social (S) e 22 projetos na dimensão Governança (G). Os vencedores da edição inaugural foram:

- Ambiental (E): Bosch, com o projeto de redução do consumo de água no processo de galvanização.
- Social (S): Cooper Standard, com a iniciativa de inclusão de pessoas com deficiências intelectuais.
- Governança (G): Adient, com o projeto de integração tributária e eficiência nas operações.

A cerimônia de premiação aconteceu durante a Suppliers Conference, realizada na Toyota Argentina, em maio de 2025, ocasião em que os vencedores receberam um troféu de reconhecimento por suas contribuições para um futuro mais sustentável.

A Toyota também promove encontros virtuais com fornecedores para fomentar o diálogo e apresentar projetos de melhoria e inovação nas áreas de entrega, qualidade, segurança e meio ambiente.



REDE DE CONCESSIONÁRIAS

GRI 3-3 – Desenvolvimento da cadeia de valor

Presente em todas as 27 unidades federativas do país, a rede de concessionárias da Toyota do Brasil desempenha um papel estratégico na oferta de mobilidade de qualidade, reforçando os compromissos da companhia com a sustentabilidade, a excelência no atendimento e a responsabilidade social. Em 2023, a empresa contava com **301 concessionárias oficiais**, número que subiu para **306 em 2024**, refletindo a expansão e o fortalecimento contínuo da rede.

A Toyota mantém com essa rede um canal estruturado de comunicação, que opera de forma proativa, ágil e transparente, orientando e esclarecendo dúvidas sobre os processos cotidianos das operações.

Além disso, as concessionárias recebem apoio da Associação Brasileira dos Distribuidores Toyota (ABRADIT), entidade civil sem fins lucrativos que representa oficialmente os distribuidores autorizados. A ABRADIT desempenha papel essencial no suporte técnico, na disseminação de boas práticas e na promoção de soluções inovadoras e sustentáveis para a gestão das concessionárias.

Eco Dealer – DERAP

O Programa de Auditoria de Riscos Ambientais (DERAP) é uma iniciativa estruturada voltada exclusivamente para concessionárias. Seu objetivo é implementar um padrão mínimo de gestão ambiental, com base em quatro pilares: política ambiental, designação de responsável, gestão de recursos hídricos, de resíduos e de gases, e relatórios semestrais de progresso.

- O programa exige o alinhamento das unidades à cartilha de ações Eco Dealer, reforçando a padronização das práticas ambientais.
- Em 2023, 234 concessionárias implementaram o DERAP, representando 77,7% da rede.
 - Em 2024, 258 concessionárias aderiram ao programa, atingindo 84,3% da rede.

ESSES DADOS DEMONSTRAM A EVOLUÇÃO CONTÍNUA DO COMPROMISSO DA COMPANHIA COM A SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL.



Certificação ISO 14001 – Modelo *multisite*

Com o apoio da ABRADIT, as concessionárias têm acesso ao modelo *multisite* da certificação ISO 14001, que permite integrar múltiplas unidades sob um mesmo sistema de gestão ambiental. O número de certificações vem crescendo:

- 2023: 149 concessionárias certificadas.
- 2024: 171 concessionárias certificadas.

Essa certificação reflete o comprometimento da rede com padrões globais de gestão ambiental, redução de impactos e melhoria contínua.

Prêmio ESG Dealer Award

Criado em 2015 como Eco Dealer Award, o programa foi ampliado em 2022 para incluir também os pilares social e de governança, dando origem ao **ESG Dealer Award**. A iniciativa reconhece concessionárias que promovem **ações exemplares em sustentabilidade** e tem ganhado forte adesão da rede.

- Em 2023, o número de projetos submetidos subiu para **74 iniciativas** (E: 38 | S: 29 | G: 7).
- Em 2024, houve um novo crescimento, com **116 projetos inscritos** (E: 28 | S: 74 | G: 14), refletindo o **engajamento crescente da rede com os princípios ESG**.

Os vencedores foram:

- Em 2023:
 - E: SGA – Niterói/ RJ: Programa de Boas práticas em Neutralização de Carbono.
 - S: Toyolex – Mossoró/RN: Parque Social Sustentável e Revitalização Escolar.
 - G: Newland – Cabedelo/PE: estabelecimento de Diretrizes para Plano de Sucessão.
- Em 2024:
 - E: Toyota Ramires – Sorocaba/SP: redução de Consumo de Recurso Natural, a água.
 - S: Toyota Hai – Florianópolis/SC: Mente em Foco
 - G: Newland – Fortaleza/CE: Programa de Integridade – Grupo New.



CLIENTES

GRI 3-3 – Desenvolvimento da cadeia de valor, Mobilidade e inovação, 418-1, Indicador próprio – Pesquisa de satisfação dos clientes

Em um cenário de transformação do setor automotivo e de ampliação das soluções de mobilidade, a Toyota do Brasil mantém canais estruturados de relacionamento e atendimento, com foco na transparência, na confiança e na melhoria contínua da experiência do consumidor.

A estratégia de relacionamento com os consumidores também contempla educação para a sustentabilidade, tanto por meio da rede de concessionárias quanto de ações informativas, como incentivo à direção consciente, manutenção preventiva e descarte responsável de veículos. Além disso, iniciativas voltadas para conectividade e proteção de dados têm sido intensificadas, alinhadas às novas demandas de mobilidade inteligente.

A Toyota segue aprimorando seus produtos e serviços com base no diálogo constante com os clientes, incorporando *feedbacks* em seus processos de inovação. O compromisso com qualidade, segurança e sustentabilidade reflete a visão da empresa de atuar como um ecossistema completo de mobilidade, capaz de atender às expectativas da sociedade e aos desafios ambientais da atualidade.



Central de Relacionamento com o Cliente

A Central de Relacionamento com o Cliente é o principal canal de escuta ativa e suporte técnico da empresa. Composta por uma equipe especializada e capacitada, a central atua na orientação, no esclarecimento de dúvidas técnicas, na resolução de problemas e no encaminhamento interno de demandas. Além de abranger clientes das marcas Toyota e Lexus, o atendimento também contempla os serviços KINTO e T-Connect.

Em 2023, 88,56% das reclamações recebidas foram resolvidas pela companhia já no primeiro contato. Em 2024, esse percentual foi de 94,16%. Entre esses dois anos, a média foi de 92,77%.

Em 2024, a Toyota do Brasil foi reconhecida pela excelência no relacionamento com seus clientes ao conquistar três categorias no renomado Prêmio Reclame AQUI:

- Montadoras de veículos.
- Montadoras de veículos – *pick-up* e *off-road*.
- Veículos por Assinatura, com a KINTO Brasil, divisão de soluções em mobilidade da companhia.

Essas conquistas refletem o compromisso contínuo da organização em proporcionar uma experiência de alta qualidade aos clientes, com atendimento ágil, resolutivo e focado na construção de relacionamentos de longo prazo. O resultado é fruto do engajamento de diferentes áreas e da dedicação em manter elevados padrões de excelência no atendimento.

Padrões de segurança, qualidade e saúde do cliente

GRI 416-1

A Toyota realiza **avaliações sistemáticas dos impactos na saúde e segurança do cliente ao longo de todo o ciclo de vida dos veículos**, desde o desenvolvimento até a utilização e o pós-venda. Todos os veículos passam por rigorosas inspeções de qualidade e segurança, incluindo:

- Customer Satisfaction Line (CS Line): verificação final do veículo, incluindo acabamento e ajustes técnicos.
- Vehicle Performance Line (VP Line): testes de alinhamento, estabilidade, ruído e desempenho dinâmico.
- Shower/Off Line: verificação de vazamentos de água e sistemas elétricos.

Além disso, 15 veículos são testados diariamente na pista de teste da unidade em Sorocaba e, ao chegarem às concessionárias, passam por nova inspeção. Em casos de anomalia, o processo prevê:

- Comunicação imediata ao cliente.
- Verificação pela concessionária autorizada.
- Reparo gratuito conforme as garantias contratadas.

Essas práticas garantem que os veículos estejam em conformidade com os padrões legais e internos de saúde e segurança do produto, contribuindo para a prevenção de riscos físicos e operacionais para os usuários.

Educação e orientação ao cliente

Como parte de sua estratégia preventiva, a Toyota desenvolve e distribui manuais de segurança e manutenção, abordando:

- Uso correto dos sistemas de retenção suplementar (*airbags* e cintos).
- Transporte seguro de crianças.
- Direção consciente e manutenção preventiva.

Além disso, são promovidas ações educativas nas redes sociais e durante o processo de venda, com ênfase em boas práticas de condução e cuidado com o veículo. Os clientes também recebem a revisão gratuita de 1.000 km, com checagem completa dos itens básicos de segurança.

Programa Toyota Boas-Vindas

Lançado para reforçar a relação de confiança com novos clientes, o programa Toyota Boas-Vindas realiza uma inspeção técnica gratuita dois meses após a compra, incluindo verificação de:

- Fluido do motor.
- Calibragem e estado dos pneus.
- Bateria, luzes internas e externas.
- Ar-condicionado e outros itens essenciais.

Ao final da inspeção, o cliente recebe uma lavagem cortesia do veículo, reforçando o cuidado pós-venda e a cultura de qualidade.



Privacidade e proteção de dados

Com o aumento do uso de tecnologias conectadas em veículos e serviços (como KINTO, aplicativos móveis e plataformas digitais), a Toyota reforçou sua governança de dados pessoais, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e com as políticas globais da Toyota Motor Corporation.

As medidas adotadas incluem:

- Criptografia e controle de acesso aos sistemas.
- Autenticação de múltiplos fatores em aplicações críticas.
- Treinamento contínuo de colaboradores em proteção de dados e conformidade digital.
- Monitoramento de riscos cibernéticos em tempo real.

Nos anos de 2023 e 2024, não foram registradas reclamações relacionadas a violações de privacidade ou perda de dados pessoais de clientes, seja por canais internos ou por autoridades reguladoras.



PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES DA SOCIEDADE CIVIL

GRI 2-28

A organização também participa ativamente de associações e iniciativas setoriais e multissetoriais, com o objetivo de fortalecer o diálogo institucional, contribuir com políticas públicas e cooperar para o avanço das práticas sustentáveis. Entre os destaques, estão:

- Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (ANFAVEA).
- Associação Brasileira dos Distribuidores Toyota (ABRADIT).
- Associação Brasileira da Engenharia Automotiva (AEA).
- Associação Brasileira dos Fornecedores Automotivos (BRASA).
- Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs).
- Movimento Brasil Competitivo (MBC).
- Mobilidade de Baixo Carbono para o Brasil (MBCB).
- Laboratório de Inovação da Câmara Americana de Comércio (AmCham LAB).
- Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje).
- Grupo de Líderes Empresariais (LIDE).
- Câmara de Comércio e Indústria Japonesa do Brasil (Câmara Japonesa).

Governança Corporativa, Ética e *Compliance*

Estrutura de governança

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14

A governança corporativa da Toyota do Brasil segue as diretrizes da Toyota Motor Corporation (TMC) e está estruturada para garantir conformidade, transparência e gestão integrada com as demais operações na América Latina e no Caribe. Desde 2015, a organização atua em sinergia com a liderança regional (TLAC) e a Toyota da Argentina (TASA), promovendo decisões estratégicas coordenadas e apoiadas nos pilares da governança corporativa. Essa estrutura é guiada por princípios como *compliance*, transparência, responsabilidade, equidade e sustentabilidade, que orientam a atuação dos comitês e fóruns internos e regionais.

A governança baseia-se em dois principais órgãos de decisão: o **Board of Directors (BOD)** e o **Directors Meeting**, ambos regidos por políticas internas que definem papéis, processos decisórios e esferas de responsabilidade. Suas decisões são reportadas à matriz no Japão e às instâncias regionais.

A **Diretoria Executiva** é eleita anualmente em reunião de quotistas, podendo ser composta por até oito membros, incluindo o CEO, o diretor-presidente e diretores executivos. Em 2023, a diretoria era formada por sete executivos, sendo uma mulher. Em 2024, foram mantidos os sete executivos, porém sem participação feminina. Os mandatos têm duração de um ano, com possibilidade de substituição ou destituição a qualquer tempo, mediante decisão em reunião de quotistas. A seleção dos membros é baseada nas necessidades estratégicas do negócio e na experiência prévia dos candidatos. Como subsidiária da TMC, a Toyota do Brasil não conta com membros independentes ou não executivos em seus conselhos.

COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA DA TOYOTA DO BRASIL (MAR/25)

DIRETORES EXECUTIVOS	Rafael Chang Miyasaki	Celso Simomura
	Chief Executive Officer (CEO)	Paulo Yoshimura
	Evandro Luiz Maggio	Hirosako Hiroyuki
	Diretor-presidente	Gustavo Martins Salinas
		Hiroshi Yonenaga

DIVERSIDADE NOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

Diversidade em órgãos de governança, por gênero GRI 405-1

		2023		2024	
		Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
CEO	Número	1	0	1	0
	Percentual	14,29%	0	14,29%	0
Presidente	Número	1	0	1	0
	Percentual	14,29%	0	14,29%	0
Diretoria executiva	Número	4	1	5	0
	Percentual	57,14%	14,29%	71,42%	0
Total		7	0	7	0
Percentual		85,71%	14,29%	100%	0

Diversidade em órgãos de governança, por faixa etária GRI 405-1

		2023			2024		
		Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
CEO	Número	0	0	1	0	0	1
	Percentual	0	0	14,29%	0	0	14,29%
Presidente	Número	0	0	1	0	0	1
	Percentual	0	0	14,29%	0	0	14,29%
Diretoria executiva	Número	0	0	5	0	0	5
	Percentual	0	0	71,42%	0	0	71,42%
Total		0	0	7	0	0	7
Percentual		0	0	100%	0	0	100%

COMITÊS DE SUPORTE À GOVERNANÇA

A governança também está alinhada a práticas de *compliance* internacionais, incluindo a Lei Sarbanes-Oxley (SOX), sendo conduzida sob rígidos padrões de controle e auditoria. A Toyota Global Risk Statement orienta a identificação e gestão de riscos em todas as áreas da empresa.

O presidente do BOD também exerce função executiva na empresa, prática comum em razão da estrutura da TMC. Contudo, as decisões são tomadas de forma colegiada, sem centralização unipessoal. A delegação de responsabilidades é formalizada por meio da *Authorization Policy*, com tarefas distribuídas entre os diretores executivos e as equipes técnicas. O acompanhamento é realizado por meio de reuniões regulares – semanais, mensais e bimestrais – e auditorias internas anuais.

- **Comitê de Governança Corporativa:** reúne-se bimestralmente com foco na supervisão de aspectos econômicos, ambientais e sociais. É composto pela presidência, diretoria e equipe de *Compliance*, atuando também no monitoramento da gestão de riscos e na aprovação das informações divulgadas, incluindo tópicos materiais.
- **Comitê de Ética:** coordenado pelas áreas de Auditoria Interna e *Compliance*, conta com representantes das áreas Jurídica e de Recursos Humanos. Avalia casos de violação ao Código de Ética e Conduta, reunindo-se mensalmente para deliberar sobre medidas disciplinares.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E POLÍTICAS DE REMUNERAÇÃO

GRI 2-18, 2-19, 2-20

A Toyota do Brasil adota uma abordagem integrada para o desenvolvimento da liderança, a avaliação de desempenho e a gestão de remuneração, com base nas diretrizes do plano estratégico anual da companhia (*Hoshin*) e nos princípios globais da Toyota Motor Corporation.

Para promover o alinhamento estratégico em todos os níveis de gestão, a companhia realiza, trimestralmente, a **Company Business Meeting (CBM)**, conduzida pelo CEO regional e pelo presidente local. O encontro reúne as principais lideranças da operação no Brasil e da região TLAC, abordando temas como desempenho organizacional, evolução das metas, perspectivas de mercado e desdobramentos do *Hoshin*. Essa dinâmica fortalece o engajamento e contribui para decisões mais colaborativas e transparentes.

A **avaliação de desempenho da Diretoria Executiva** é conduzida com base no cumprimento dos objetivos estratégicos

definidos pelo *Hoshin*, que contemplam metas de negócio, impactos ambientais, ações sociais e compromissos ESG, com destaque para iniciativas ligadas à neutralidade de carbono. O monitoramento ocorre ao longo do ano, por meio de reuniões executivas, e, ao final do exercício fiscal, é realizada uma avaliação formal dos resultados alcançados. Por motivos de confidencialidade, a Toyota do Brasil opta por não divulgar publicamente eventuais mudanças decorrentes dessas análises.

A política de **remuneração dos altos executivos** da companhia inclui salário-base, bônus atrelado a indicadores de desempenho (KPIs) e avaliação individual, além de um pacote de benefícios. A elaboração e aprovação da política é de responsabilidade local, cabendo a decisão final ao presidente da empresa. Como subsidiária integral da TMC, não há participação de acionistas ou *stakeholders* externos nesse processo.



Ética e anticorrupção

GRI 3-3, 2-15, 2-16, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 418-1

A Toyota do Brasil adota princípios de transparência e responsabilidade como base de sua conduta empresarial. Alinhada às diretrizes globais da TMC, a companhia busca assegurar que todos os colaboradores, parceiros e fornecedores sigam elevados padrões éticos, com foco na prevenção de riscos e no cumprimento da legislação vigente.

A governança do tema é exercida pelo Comitê de Governança Corporativa e pelo Comitê de Ética, que reportam periodicamente à Diretoria Executiva os principais assuntos relacionados à integridade, incluindo preocupações críticas e resultados de investigações. Em 2023 e 2024, não houve registro de preocupações críticas reportadas.

Além disso, 100% das operações da companhia são avaliadas anualmente quanto a riscos relacionados à corrupção, conforme o Toyota Global Risk Management Standards (TGRS). Adicionalmente, são conduzidos mapeamentos de riscos, *due diligence* de terceiros e auditorias internas e externas, com

o objetivo de garantir conformidade e mitigar riscos éticos e legais.

Para prevenir e gerenciar conflitos de interesses, o Grupo adota diretrizes claras, estabelecidas em seu Código de Ética e Conduta. Todos os colaboradores, incluindo a alta liderança, devem declarar e manter atualizadas informações sobre eventuais conflitos, reais ou potenciais, abstando-se de participar de decisões que envolvam tais situações. As declarações são analisadas pelas áreas de *Compliance* e Recursos Humanos, e, nos casos de maior risco – como aqueles que envolvem ex-agentes públicos –, a deliberação é feita pelo *Compliance Officer*.

A existência de um canal independente para comunicação de dúvidas ou denúncias, aliada a treinamentos regulares, fortalece o sistema de integridade e assegura a autonomia da função de *compliance*.

Nos anos de 2023 e 2024, não foram confirmados casos de corrupção envolvendo

colaboradores ou terceiros. Também não houve processos judiciais por concorrência desleal ou violação de normas antitruste. No mesmo período, não foram registradas não conformidades significativas com leis e regulamentos aplicáveis, tampouco sanções administrativas, judiciais ou multas. Os critérios de significância consideram análises jurídicas e de auditoria interna.

Sobre o tema privacidade de dados e segurança da informação, as práticas seguem os requisitos da LGPD, com suporte das áreas de Tecnologia da Informação e Jurídico. Em 2023 e 2024, não houve registros de vazamentos ou violações de dados pessoais envolvendo a empresa.

CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

O Código de Conduta da Toyota do Brasil é o principal guia de comportamento ético da organização. O documento estabelece os princípios e atitudes esperados de todas as pessoas colaboradoras e parceiras, promovendo:

- Integridade nas relações internas e externas.
- Prevenção a conflitos de interesse, suborno e favorecimentos.
- Respeito aos direitos humanos, à diversidade e às legislações aplicáveis.
- Alinhamento com as diretrizes globais da Toyota Motor Corporation.

O Código é atualizado anualmente e amplamente divulgado por meio de canais internos e externos, sendo complementado por treinamentos regulares. O cumprimento de suas diretrizes é obrigatório, a fim de manter um ambiente íntegro, seguro e transparente.

O Código está disponível nos canais internos, como web corporativa, redes colaborativas (Yammer/OneToyota) e website oficial.

A estrutura de integridade é apoiada por políticas específicas, como Código de Conduta, Política Antissuborno e Anticorrupção, e Política de Não Retaliação, além de diretrizes sobre relacionamento com agentes públicos, hospitalidade, contratação de ex-agentes públicos e doações e patrocínios, todas alinhadas às orientações globais da Toyota Motor Corporation e aprovadas pela alta liderança. Essas diretrizes são revisadas anualmente e comunicadas por meio de treinamentos, campanhas internas e materiais institucionais.

A Semana de *Compliance* foi realizada em novembro de 2023 e de 2024, com participação ativa da alta liderança, que contribuiu por meio de vídeos educativos sobre temas fundamentais, como Canal de Denúncias, Política de Não Retaliação e Segurança da Informação. Durante esse período, todos os membros dos órgãos de governança e colaboradores foram comunicados sobre os procedimentos e políticas de combate à corrupção adotados pela organização.

Além disso, todos os parceiros de negócio da Toyota do Brasil foram formalmente comunicados sobre o Código de Conduta da empresa, comprometendo-se a cumpri-lo como condição para a manutenção do relacionamento com a companhia. O Código de Conduta, disponível no *site* institucional, dedica capítulos específicos ao combate ao suborno e à corrupção, reforçando o compromisso com a transparência e a integridade nas relações institucionais.

Em 2023, 80% dos colaboradores participaram de formações com foco em integridade, antissuborno e boas práticas; em 2024, novos treinamentos foram promovidos para todos os *dealers* e novos colaboradores. Adicionalmente, 91% dos colaboradores, incluindo membros dos órgãos de governança, receberam treinamento de reforço sobre o Código de Conduta, incluindo diretrizes anticorrupção e antissuborno.

No ciclo de 2023, a Toyota do Brasil estabeleceu como meta estratégica para 2024 a implementação do **Compliance Hub**, nova ferramenta global de *compliance* desenvolvida pela TMC. A iniciativa tem como objetivo promover a **padronização internacional do Programa de Compliance Anticorrupção e Antissuborno (ABAC)**, por meio da automação de processos, maior integração das informações e agilidade na tomada de decisão e no monitoramento contínuo dos riscos.

Entre as ações previstas e iniciadas ao longo de 2024, destacam-se:

- **Realização de *risk assessment* ABAC no Brasil** (avaliação de risco com foco em suborno e corrupção).
- Avaliação da estrutura de controles internos ABAC, visando à adequação ao modelo global.
- **Compartilhamento da estrutura interna de *compliance* com concessionárias**, apoiando a implementação ou revisão de seus próprios programas de integridade.
- **Suporte a outras empresas do grupo** no aprimoramento de suas práticas de *compliance*, replicando modelos e aprendizados validados pela TDB.

Durante a campanha, foram divulgados vídeos e materiais nos canais internos, como Yammer/OneToyota, *e-mails* e comunicação com lideranças.

EM 2025, A ORGANIZAÇÃO DARÁ CONTINUIDADE AO PROGRAMA DE ACULTURAMENTO EM ÉTICA E ANTICORRUPÇÃO, COM TREINAMENTOS PARA COLABORADORES E APOIO ÀS CONCESSIONÁRIAS NA IMPLEMENTAÇÃO DE PROGRAMAS DE COMPLIANCE. ATÉ DEZEMBRO, ESTÁ PREVISTA A CONTRATAÇÃO DE EMPRESA INDEPENDENTE PARA AVALIAR A EFICÁCIA DESSAS INICIATIVAS POR MEIO DE PESQUISA COM COLABORADORES E CONCESSIONÁRIAS.



CANAL DE DENÚNCIAS

O Canal de Denúncia “Speak up” é administrado por uma empresa independente e está disponível ao público interno e externo, garantindo anonimato, sigilo e não retaliação. As manifestações são encaminhadas à área de *Compliance* e, quando aplicável, ao Comitê de Ética, que avalia e delibera sobre eventuais violações ao Código, incluindo casos de discriminação por raça, cor, sexo, religião, ascendência nacional ou origem social, idade, deficiência, *status* de imigrante, gênero ou orientação sexual, entre outros. Medidas disciplinares são aplicadas quando necessário.

A eficácia do canal é monitorada por meio de relatórios internos, com análise anual da efetividade, especialmente em temas de alto risco, como corrupção e má conduta. O *feedback* dos *stakeholders* é considerado para o aprimoramento contínuo dos mecanismos.

Todas as denúncias são compartilhadas e monitoradas pelo Corporativo e mensalmente reportadas ao Comitê de Ética, composto pelas áreas de Recursos Humanos, *Compliance* e Jurídica, a fim de assegurar que os protocolos de investigação estejam de acordo com as políticas internas e decidir quanto à aplicação de medidas disciplinares para os casos mais graves.

A empresa também compartilhou suas boas práticas com concessionárias e outras empresas do grupo, apoiando o fortalecimento de programas de *compliance* em toda a organização.

O monitoramento das denúncias recebidas e das ações corretivas é realizado por meio de análises periódicas, garantindo que os aprendizados sejam incorporados às práticas de governança. Casos identificados como de risco elevado são tratados com contramedidas específicas e, se necessário, revisão das diretrizes e controles internos.

Gestão de riscos

GRI 2-25, 2-27, 205-1

Em um ambiente de negócios dinâmico e desafiador, gerir riscos de forma preventiva e estratégica é essencial para a sustentabilidade das operações. Com base nessa premissa, a organização adota uma abordagem estruturada de gestão de riscos, alinhada às diretrizes da Toyota Motor Corporation e às melhores práticas globais.

A metodologia **Enterprise Risk Management (ERM)** orienta o processo, permitindo identificar, avaliar e tratar riscos de forma integrada às estratégias do negócio. O modelo é aplicado anualmente em todas as áreas da empresa e conduzido pela área de *Compliance*, com envolvimento da diretoria e das lideranças operacionais. A estrutura de gestão inclui desde a análise do ambiente até o monitoramento contínuo dos controles internos.

Entre os principais mecanismos adotados estão:

- Mapeamento de riscos com base em critérios globais.
- Atualização contínua de políticas e diretrizes internas.
- *Due diligence* para terceiros.
- Capacitações periódicas sobre ética e conformidade.
- Auditorias internas e externas.
- Aplicação do **Toyota Global Risk Management Standards (TGRS)**, assegurando a análise de 100% das operações frente aos riscos de corrupção.

A partir de 2024, a adoção da ferramenta global **ERM Hub** trouxe ainda mais robustez ao processo, integrando informações regionais (TLAC) e permitindo o acompanhamento de riscos emergentes com maior precisão.

O modelo fortalece a cultura de integridade e a transparência organizacional, o que permite respostas rápidas e mitigação eficaz de riscos concernentes a corrupção, fraudes, conflitos de interesse, riscos regulatórios e reputacionais.



Cuidado com as Pessoas

Práticas de emprego

GRI 3-3, 2-7, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 407-1

Na Toyota do Brasil, acreditamos que a força de uma empresa reside na pluralidade de suas pessoas. Adotamos uma abordagem de gestão de pessoas baseada no respeito à dignidade humana, na promoção da equidade e no incentivo ao desenvolvimento contínuo. A gestão do capital humano é pautada pela conformidade legal, pelos valores do Toyota Way e pelas diretrizes globais da Toyota Motor Corporation.

Encerramos o ano de 2024 com **6.593 colaboradores**, dos quais **564 foram contratados por prazo determinado**. Em 2023, o total de empregados era de **5.912**, com **68 temporários**. Todos os colaboradores atuam sob jornada integral, conforme seus contratos de trabalho.

O crescimento do quadro está diretamente relacionado a dois fatores principais:

- **2023:** lançamento do projeto para um novo modelo de veículo;
- **2024:** início do planejamento para uma nova planta em Sorocaba, visando a ampliar a capacidade de produção.

O MONITORAMENTO DO QUADRO DE COLABORADORES É REALIZADO MENSALMENTE, CONSIDERANDO VARIAÇÕES ENTRE EFETIVOS E TEMPORÁRIOS E AVALIANDO TENDÊNCIAS DIANTE DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA COMPANHIA.

Mensalmente, a empresa acompanha os movimentos de admissões e desligamentos, tanto de colaboradores efetivos quanto de temporários, avaliando tendências e flutuações de forma integrada ao planejamento estratégico de pessoas. Em função do plano de transição de operações e da abertura da nova unidade fabril, observou-se um aumento no número de admissões em 2024 em relação a 2023.

Número de colaboradores permanentes e temporários, por gênero e planta/região GRI 2-7

	2023				2024			
	Permanententes		Temporários		Permanententes		Temporários	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Centro Logístico de Peças (CLP) – Sorocaba*	120	53	0	1	134	78	0	3
Toyota Indaiatuba	1.382	108	0	0	1.140	85	182	137
Toyota Porto Feliz	609	60	2	2	633	101	14	21
Toyota Sorocaba	2.779	681	36	23	2.967	865	118	86
Outros**	48	4	3	1	23	3	2	1
Subtotal	4.938	906	41	27	4.897	1.132	316	248
Total	5.912				6.593			

* Em 2024, o Toyota Centro de Distribuição de Peças (TBCDP) passou a ser denominado Centro Logístico de Peças (CLP).
** Engloba Brasília (DF), Guaíba (RS), São Bernardo do Campo (SP) e Vitória (ES).
Nota: gênero conforme especificado pelos próprios empregados.

Número e taxa de novas contratações GRI 401-1

	2023		2024	
	Número	Taxa	Número	Taxa
Por faixa etária				
Abaixo de 30 anos	463	7,83	957	14,5
De 30 a 50 anos	307	5,19	427	6,48
Acima de 50 anos	13	0,22	5	0,08
Total por faixa etária	783	13,24	1.389	21,07
Por gênero				
Feminino	285	4,82	596	9,04
Masculino	498	8,42	793	12,03
Total por gênero	783	13,24	1.389	21,07
Por região				
Toyota Centro Logístico de Peças (CLP)	125	2,11	52	0,79
Toyota Indaiatuba	117	1,98	315	4,78
Toyota Porto Feliz	99	1,67	133	2,02
Toyota Sorocaba	440	7,44	886	13,44
Outros*	2	0,04	3	0,05
Total por região	783	13,24	1.389	21,07

Nota: cálculo das taxas de novas contratações = número de novas contratações por critério/número total de empregados em cada ano X 100.
* Engloba Brasília (DF) e Guaíba (RS).

Em 2024, registramos um avanço significativo nas admissões, com destaque para o maior número de contratações nas unidades de Sorocaba e Indaiatuba em comparação a 2023. Esse aumento está relacionado à demanda de efetivo para o planejamento e a implementação de uma nova planta em 2024, em preparação para a transferência programada da unidade de Indaiatuba até 2026.

Paralelamente, o número de desligamentos apresentou queda, resultando na redução da taxa de rotatividade de 19,54% para 12,59% entre 2023 e 2024. Esses dados refletem o nosso empenho em renovar e diversificar o quadro funcional, combinando atratividade da marca empregadora e compromisso com a sustentabilidade organizacional.

Número de desligados e taxa de rotatividade GRI 401-1

	2023		2024	
	Número	Taxa	Número	Taxa
Por faixa etária				
Abaixo de 30 anos	424	7,17	345	5,23
De 30 a 50 anos	661	11,20	455	6,9
Acima de 50 anos	70	1,18	30	0,46
Total por faixa etária	1.155	19,54	830	12,59
Por gênero				
Feminino	192	3,25	211	3,20
Masculino	963	16,30	619	9,39
Total por gênero	1.155	19,54	830	12,59
Por região				
Toyota Centro Logístico de Peças (CLP)	26	0,44	24	0,36
Toyota Indaiatuba	96	1,62	283	4,29
Toyota Porto Feliz	89	1,51	44	0,67
Toyota Sorocaba	404	6,83	460	6,98
Outros*	540	9,14	19	0,29
Total por região	1.155	19,54	830	12,59

Nota: cálculo das taxas de rotatividade = número de desligamentos por critério/número total de empregados em cada ano X 100. Os desligamentos incluem demissões, pedidos de demissão e encerramentos contratuais.
* Engloba Brasília (DF), Guaíba (RS), São Bernardo do Campo (SP) e Toyota São José dos Pinhais (PR).

BENEFÍCIOS OFERECIDOS

A Toyota do Brasil oferece benefícios compatíveis com o mercado e políticas internas que promovem equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Todos os colaboradores têm acesso, entre outros, a:

- Assistência médica e odontológica.
- Vale-alimentação e refeição.
- Seguro de vida.
- Programas de apoio psicológico.
- Plano de previdência privada.
- Licença-maternidade e paternidade ampliadas.
- Jornada flexível para áreas administrativas.
- Banco de horas e apoio à parentalidade.

É importante destacar que não há diferenciação de benefícios entre colaboradores efetivos e temporários.

Além disso, são oferecidas oportunidades em diversas localidades do país, com ações afirmativas que ampliam o alcance da marca como empregadora.

Todos os colaboradores têm acesso à licença parental como previsto em lei, com possibilidade de extensão conforme política interna. Em 2023 e 2024, 100% dos empregados que usufruíram da licença retornaram às suas funções e permaneceram na organização após o retorno.

Licença-maternidade/paternidade, por gênero GRI 401-3

	2023		2024	
	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
Número total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade	4.947	965	5.213	1.380
Número total de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	166	22	154	31
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade	166	22	154	31
Número total de empregados que retornaram ao trabalho depois do término da licença-maternidade/paternidade e continuaram empregados doze meses após seu retorno ao trabalho	166	22	154	31
Taxa de retorno ao trabalho e retenção de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	100%	100%	100%	100%

MUDANÇAS OPERACIONAIS E ACORDOS COLETIVOS

GRI 2-30

A companhia preza por manter estabilidade no emprego e transparência com os colaboradores em situações de mudanças operacionais significativas.

O prazo mínimo de aviso aos colaboradores varia de 4 a 8 semanas, podendo ser superior a depender da complexidade da operação.

A NEGOCIAÇÃO DE ACORDOS COLETIVOS É CONDUZIDA COM, NO MÍNIMO, 30 DIAS DE ANTECEDÊNCIA, PODENDO SE ESTENDER ATÉ 90 DIAS EM CASOS ESPECIAIS. TODOS OS ACORDOS SÃO REGISTRADOS NO SISTEMA MEDIADOR DO MINISTÉRIO DO TRABALHO E DISPONÍVEIS PARA CONSULTA PÚBLICA.

Diversidade, equidade e inclusão

GRI 3-3, 405-1, 405-2

Construir um ambiente cada vez mais inclusivo é um compromisso institucional da Toyota do Brasil, sustentado pelos princípios do Toyota Way e pelo entendimento de que a diversidade amplia o olhar estratégico e promove inovação. A companhia adota uma abordagem estruturada, com governança, metas claras e engajamento coletivo, a fim de promover um ambiente de trabalho que valorize as diferenças, assegure a equidade e ofereça oportunidades justas a todas as pessoas.

○ **Comitê Deliberativo de Diversidade, Equidade e Inclusão**, criado em 2023, é a instância estratégica responsável por analisar temas sensíveis, deliberar sobre políticas

e acompanhar indicadores-chave de desempenho relacionados a gênero e à inclusão de pessoas com deficiência (PCDs). A atuação do comitê é complementada por **Grupos de Afinidade**, compostos por colaboradores voluntários que promovem oficinas, rodas de conversa, campanhas e formações voltadas à inclusão.

Em 2023, foi realizado o **1º Censo de Diversidade da Toyota do Brasil**, reforçando o compromisso da empresa com a escuta ativa. Em 2024, foi lançada a **Política de Diversidade, Equidade e Inclusão da TLAC**, com diretrizes aplicáveis à Toyota do Brasil e suas afiliadas na América Latina e no Caribe.



POLÍTICA DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO DA TOYOTA LATIN AMERICA AND CARIBBEAN (TLAC)

A política estabelece diretrizes para promover ambientes de trabalho mais diversos, seguros, respeitosos e colaborativos em todas as empresas do grupo Toyota na região. O documento formaliza os princípios que já vinham sendo praticados e amplia a atuação estratégica em Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I), fortalecendo o alinhamento com os compromissos globais de sustentabilidade e direitos humanos.

A política foi construída a partir de três pilares fundamentais:

- Respeito pela dignidade humana, promovendo um ambiente livre de qualquer forma de discriminação ou assédio.
- Promoção da equidade de oportunidades, com foco na inclusão de grupos historicamente sub-representados, como mulheres, pessoas com deficiência, pessoas LGBTQIAPN+, pessoas negras e indígenas.
- Adoção de práticas inclusivas em todas as etapas da jornada do colaborador – da atração de talentos ao desenvolvimento e mobilidade interna.

A política se aplica a todos os níveis hierárquicos, promovendo o compromisso coletivo com a construção de uma cultura organizacional em que todas as pessoas se sintam valorizadas, representadas e seguras. O documento é revisado periodicamente para assegurar sua eficácia e adequação aos contextos locais e às legislações vigentes dos países em que o grupo atua.

Entre as ações promovidas pela companhia e seus grupos de afinidade, destacam-se:

- **Workshops de Ambiente Inclusivo**, voltados a líderes administrativos e da produção.
- Participação na **Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência contra Mulheres e Meninas**.
- Programa de **Multiculturalidade**, com o objetivo de ampliar o entendimento sobre contextos culturais diversos.
- Campanhas do **Mês da Inclusão** (tema de 2024: “A importância da rede de aliados”).
- **1ª Conferência TLAC de Mulheres**, com a participação das lideranças de distribuidores e

fornecedores das áreas de RH, ESG e de pelo menos uma mulher líder. Foram convidadas 38 empresas (16 distribuidores, 20 parceiros, TDB & TASA) de 17 países. A conferência reuniu lideranças que podem contribuir com políticas e procedimentos de inclusão e empoderamento das mulheres em suas companhias.

Essas iniciativas são fortalecidas pela participação ativa da alta liderança. Como reconhecimento pelas ações realizadas, a Toyota do Brasil recebeu, pelo segundo ano consecutivo, o **Prêmio da AB Diversidade**, consolidando-se como uma das empresas mais inclusivas do setor automotivo.



Compromissos e metas em Diversidade, Equidade e Inclusão

Nossa jornada em Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) é guiada por compromissos institucionais claros e metas tangíveis, que reforçam a construção de um ambiente de trabalho cada vez mais justo, plural e representativo.

Compromissos institucionais da Política de DE&I

- Promover oportunidades equitativas de desenvolvimento.
- Estimular um ambiente seguro, acolhedor e livre de qualquer forma de discriminação.
- Promover escuta ativa e diálogo constante por meio de censos, grupos de afinidade e comitês deliberativos.
- Ampliar o alcance das ações afirmativas para além da Toyota, envolvendo distribuidores e parceiros.
- Incentivar a corresponsabilidade de lideranças e áreas de negócio na construção de uma cultura inclusiva.

Metas estabelecidas – 2023

Aumento de mulheres na etapa de triagem nas vagas da produção

28% REALIZADO
EM POSIÇÕES FECHADAS POR PROFISSIONAIS DO GÊNERO FEMININO

Metas estabelecidas – 2024

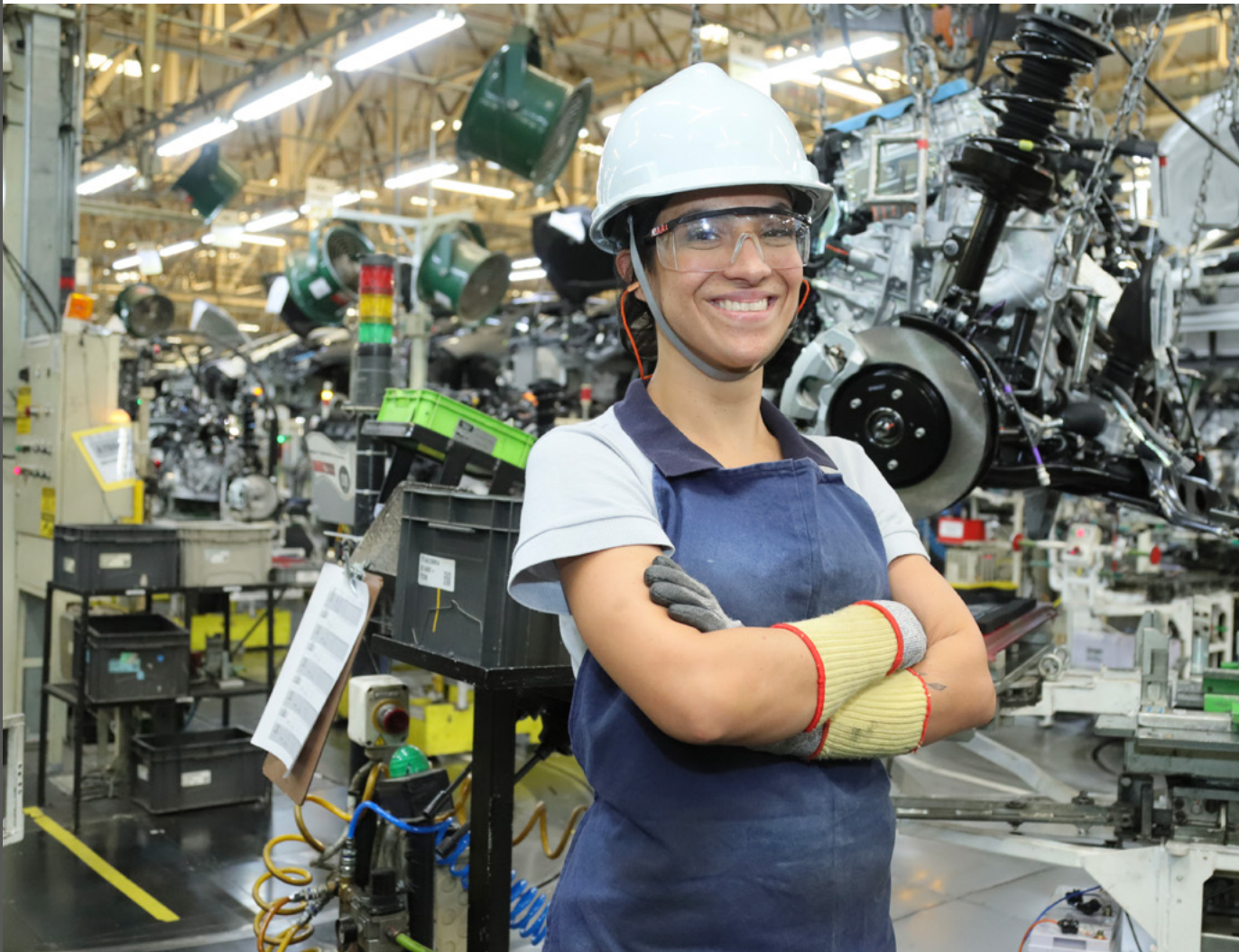
Aumento de mulheres na etapa de triagem nas vagas da produção

42% REALIZADO
EM POSIÇÕES FECHADAS POR PROFISSIONAIS DO GÊNERO FEMININO

DIVERSIDADE NOS PROCESSOS SELETIVOS

A área de *Talent Acquisition* atua de forma estratégica para incorporar diversidade desde o início do processo seletivo. Entre as práticas estabelecidas, destacam-se:

- Inclusão de, ao menos, uma mulher nas *short lists* para 70% das vagas administrativas.
- Parcerias com instituições para a inclusão de pessoas com deficiência.
- Seção exclusiva para **vagas afirmativas** na página de carreiras da empresa.
- Participação em feiras de emprego e eventos que ampliam o alcance a perfis diversos.



EQUIDADE SALARIAL

A Toyota do Brasil acompanha a proporção entre o salário-base recebido por mulheres e homens por categoria funcional e nível hierárquico. Os dados são utilizados para orientar planos de equidade salarial e evoluções de carreira com base em mérito e desempenho.

Proporção entre o salário-base recebido pelas mulheres e aquele recebido pelos homens **GRI 405-2**

Categoria funcional	2023	2024
Alta liderança	-	-
Gerência e supervisão	94%	107%
Administrativos e suporte	79%	73%
Operacional	55%	57%

Nota: razão matemática do salário entre mulheres e homens (%), calculada com base na média dos salários de todas as pessoas de cada gênero.



Acesse o Relatório de Igualdade Salarial da Toyota do Brasil

DIVERSIDADE NO QUADRO DE COLABORADORES

Percentual de colaboradores, por categoria funcional e gênero GRI 405-1

Categoria funcional	2023		2024	
	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino
Alta liderança	0,37%	0,00%	0,30%	0,00%
Gerência e supervisão	4,25%	0,71%	3,96%	0,70%
Administrativos e suporte	13,16%	6,22%	11,98%	6,80%
Operacional	66,44%	8,85%	62,82%	13,44%
Total	84,22%	15,78%	79,07%	20,93%

Percentual de colaboradores, por categoria funcional e faixa etária GRI 405-1

Categoria funcional	2023			2024		
	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos	Abaixo de 30 anos	De 30 a 50 anos	Acima de 50 anos
Alta liderança	0,00%	0,14%	0,24%	0,00%	0,12%	0,18%
Gerência e supervisão	0,03%	4,38%	0,54%	0,02%	4,10%	0,55%
Administrativos e suporte	6,04%	12,91%	0,44%	6,58%	11,59%	0,61%
Operacional	17,20%	56,34%	1,74%	20,79%	53,60%	1,87%
Total	23,27%	73,77%	2,96%	27,39%	69,41%	3,20%

Percentual de PCDs, por categoria funcional GRI 405-1

Categoria funcional	2023	2024
Alta liderança	0,02%	0,02%
Gerência e supervisão	0,15%	0,14%
Administrativos e suporte	1,49%	1,30%
Operacional	2,69%	2,47%
Total	257	259
Percentual	4,35%	3,93%



Desenvolvimento profissional

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

O desenvolvimento de pessoas é um elemento central da cultura da Toyota do Brasil e reflete diretamente os princípios do **Toyota Way**, especialmente os pilares de **melhoria contínua (kaizen)** e **respeito pelas pessoas**. Em seu processo de evolução cultural, a companhia tem ampliado o foco para além dos processos, reconhecendo o papel central dos indivíduos na construção de resultados sustentáveis.

A promoção do desenvolvimento está diretamente ligada à estratégia organizacional, conectando o “como” se trabalha aos valores e à filosofia Toyota – representados pelo Toyota Way, Toyota Business Practices (TBP), Toyota Production System (TPS) e os princípios do *kokoro*, descritos na [página 9](#). Nesse contexto, os programas de capacitação da TDB têm como objetivo fortalecer habilidades técnicas, comportamentais e de liderança, assegurando alinhamento com os objetivos do negócio e a construção de uma cultura sólida e coesa.

As ações de capacitação são planejadas com base nas necessidades das áreas, nos ciclos de talento, nos Planos de Desenvolvimento Individual (PDI) e nos objetivos estratégicos da companhia, promovendo um ambiente de aprendizado contínuo e alinhado aos desafios do negócio. As decisões sobre treinamentos são construídas em diálogo com lideranças, equipes de RH e colaboradores, garantindo aderência às demandas reais da organização. As ações são comunicadas e acompanhadas por meio de relatórios, *dashboards* e encontros com as áreas parceiras, promovendo a transparência e a melhoria contínua dos processos.

No final de 2023, iniciou-se uma ampla campanha de comunicação e capacitação voltada às seis competências da TLAC, com desdobramentos práticos direcionados à liderança e à gestão durante o ano de 2024. Entre essas competências, destaca-se “Grow” (crescimento), enfatizada como central para o desenvolvimento profissional, reforçando o compromisso da organização com o aprendizado contínuo e o aperfeiçoamento de suas pessoas.

Além disso, houve investimento significativo no desenvolvimento da liderança, com destaque para:

- *Workshops* de *storytelling* e escuta ativa.
- Treinamentos de gestão da mudança com foco em pessoas.
- Ações de internalização da pesquisa de engajamento, com *dashboards* que permitem aos líderes assumirem os planos de ação.

A Toyota também desenvolveu materiais específicos, como o Book Kokoro, para apoiar as ações formativas e reforçar conceitos-chave, como “aprendizado contínuo” e “ambiente seguro”. As competências TLAC são integradas às trilhas de desenvolvimento por níveis hierárquicos.

Como parte da cultura de melhoria contínua, são realizadas, ao final de cada treinamento, avaliações de reação e *feedbacks* qualitativos. Para gerenciar os impactos positivos, são utilizados indicadores, como índice de satisfação, taxa de aplicação no

trabalho e evolução de desempenho. Esses indicadores são monitorados periodicamente, permitindo alinhar as ações às estratégias organizacionais.

A CULTURA ORGANIZACIONAL TAMBÉM É ESTENDIDA À REDE DE CONCESSIONÁRIAS E AOS FORNECEDORES POR MEIO DE WORKSHOPS, EVENTOS, CAMPANHAS E INICIATIVAS COMO O PROGRAMA ESG SUPPLIERS AWARDS, REFORÇANDO O DESENVOLVIMENTO DA CADEIA DE VALOR, CONFORME DESCRITO NAS PÁGINAS 9 E 35.

AÇÕES FORMATIVAS

As ações formativas englobam iniciativas diversas, entre elas:

- **Plataforma on-line de conteúdo:** em 2023 e 2024, foram registrados 3.212 e 4.647 acessos à Academia Toyota, correspondendo a 5.438 e 6.855 horas de treinamento, respectivamente;
- **Integração de novos colaboradores (onboarding):** participação de 775 novos colaboradores em 2023 e de 1.236 em 2024, totalizando 8.296 e 11.950 horas de capacitação, respectivamente;
- **Trilhas de desenvolvimento de lideranças:** adaptadas para lideranças recém-promovidas, contratadas ou em transição, com foco em competências técnicas e comportamentais;
- **Conteúdos globais (global contents):** alinhados aos princípios do Toyota Way, direcionados conforme a função e o tempo de empresa;
- **Estágio e aprendizagem:** voltados à inserção de estudantes e jovens no mercado de trabalho, com foco em habilidades práticas;

- **Treinamentos técnicos e digitais:** incluindo mentalidade ágil, trabalho remoto e governança de dados;
- **Multiplicadores internos:** capacitação de colaboradores como instrutores internos para promover conhecimento entre os pares.

Em 2023 e 2024, a Toyota do Brasil manteve um volume expressivo de capacitações. Na área administrativa, as horas de treinamento ultrapassaram 44 mil, em 2023 e 36 mil, em 2024, com destaque para analistas seniores e assistentes/auxiliares. Já na produção, o avanço foi impulsionado pela capacitação de operadores e líderes de equipe, que registraram aumento nas médias individuais. Esses dados evidenciam o compromisso da empresa com o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores em todas as áreas da organização.

Média de horas de capacitação por ano, por gênero e por categoria funcional (administração) GRI 404-1

	2023	2024
Total de horas	44.668	36.474
Por gênero		
Feminino	8,8	8,4
Masculino	6,7	9,3
Por categoria funcional		
Diretoria	7,9	8,1
Gerência geral	4,1	5,0
Gerência	4,8	4,6
Coordenação/supervisão	4,4	6,1
Analista nível sênior/group leader	11,3	7,6
Analista nível pleno	5,5	6,2
Analista nível júnior	7,6	7,5
Assistente/auxiliar	11,1	19,6

Média de horas de capacitação por ano e por categoria funcional (produção) GRI 404-1

	2023			2024		
	Horas de treinamento	Número de empregados	Média de horas de capacitação	Horas de treinamento	Número de empregados	Média de horas de capacitação
Encarregados (group leader)	1.677,10	181	9,3	1.765,50	189	9,3
Líderes de equipe (team leader)	8.933,90	535	16,7	12.547,50	576	21,8
Operadores de produção (team member)	38.016,50	3.735	10,2	87.905,00	4.263	20,6

Nota: dados indisponíveis por gênero.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Ao promover uma cultura de alto desempenho, buscamos impulsionar o sucesso organizacional e aprimorar as competências dos colaboradores. Definimos metas claras, alinhadas ao Plano Estratégico da empresa, e realizamos reuniões de calibração de metas com todos os times, complementadas por um processo contínuo de *feedback*, para garantir que todos avancem na mesma direção.

Os líderes exercem um papel fundamental no processo de gestão de desempenho, atuando como facilitadores no apoio às equipes para definição e alinhamento de metas que contribuam tanto para o desenvolvimento individual dos colaboradores quanto para o sucesso da empresa. Eles são responsáveis por comunicar claramente as metas da empresa e assegurar que os esforços individuais e coletivos estejam diretamente conectados à estratégia de negócios.

Em 2023 e 2024, alcançamos 100% de avaliação dos nossos colaboradores elegíveis.

Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira, por categoria funcional e gênero GRI 404-3

	2023		2024	
	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
Auxiliar/TLAC – assistente	7%	3%	10%	2%
Júnior	28%	19%	26%	18%
Pleno	32%	21%	33%	23%
Sênior/TLAC – <i>group leader</i>	20%	33%	19%	32%
Coordenação/TLAC – <i>shift leader</i>	8%	15%	6%	14%
Gerente	4%	7%	5%	7%
Gerente geral	1%	1%	1%	2%
Diretor/ <i>regional officer</i>	0	1%	0	1%
Total	23%	77%	24%	76%





Saúde e segurança

GRI 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Promover um ambiente de trabalho seguro, saudável e humanizado é um dos pilares estratégicos da Toyota do Brasil e está diretamente conectado aos princípios do Toyota Way. A gestão de saúde e segurança é orientada por uma abordagem preventiva, que combina rigor técnico, cumprimento legal e cuidado genuíno com as pessoas.

SISTEMA DE GESTÃO DE SST

A companhia adota um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST) que abrange 100% de seus trabalhadores, incluindo temporários e terceiros sob supervisão direta. O sistema é baseado nas exigências da legislação brasileira – em especial a Norma Regulamentadora nº 1 (NR-01) – e está alinhado a padrões reconhecidos de gestão de riscos ocupacionais. Sua estrutura integra os documentos técnicos exigidos por lei, como:

- Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR).
- Laudo Técnico das Condições Ambientais de Trabalho (LTCAT).
- Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO).

Esses documentos são atualizados a partir de um levantamento de dados contínuo, com base em medições ambientais, avaliações ergonômicas e indicadores de absenteísmo, acidentes e afastamentos.

PREVENÇÃO DE RISCOS E CULTURA DE CUIDADO

A Toyota do Brasil é uma empresa comprometida com a saúde e a segurança de seus colaboradores. Suas ações e políticas nessa área são amplamente divulgadas, assegurando que todos os trabalhadores as conheçam e compreendam.

O Serviço de Saúde atua com foco no cumprimento das Normas Regulamentadoras e das boas práticas médicas, com especial atenção às questões ergonômicas, psicossociais e preventivas. Nesse contexto, a iniciativa **Toyota Cuida** reúne programas complementares que contemplam cinco pilares: **saúde mental, saúde emocional, saúde nutricional, saúde física e saúde financeira**.

Para embasar a gestão preventiva, é realizado um robusto levantamento de dados voltado à elaboração de documentos-base de quantificação de riscos, como o Laudo Técnico das Condições Ambientais do Trabalho (LTCAT) e o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), que estão diretamente vinculados ao **Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)**. Esse programa segue rigorosamente as diretrizes da NR-07, com destaque para o cumprimento de 100% da meta de realização dos exames ocupacionais.

Todos os trabalhadores da empresa estão abrangidos pelo **PCMSO** e pelo **PGR**. Também foi implementado um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, baseado em exigências legais e orientações reconhecidas de gestão de riscos e/ou sistemas de gestão.





Acidentes de trabalho GRI 403-9

	2023		2024	
	Colaboradores	Outros trabalhadores	Colaboradores	Outros trabalhadores
Número de acidentes com óbitos	0	0	0	0
Número de acidentes com consequência grave (exceto óbitos)	16	1	10	0
Número de acidentes com comunicação obrigatória	65	5	36	1
Índice de acidentes com óbitos	0	DND	0	DND
Índice de acidentes com consequência grave (exceto óbitos)	1,08	DND	1,31	DND
Índice de acidentes com comunicação obrigatória	6,47	DND	4,79	DND
Número de horas trabalhadas	10.206.870,60	DND	2.294.506,40	DND

DND: dados não disponíveis.
Nota 1: cálculo sobre 1.000.000 de horas trabalhadas.
Nota 2: o número apresenta discrepância em relação ao ano anterior em função do encerramento das atividades da fábrica de São Bernardo do Campo (SBC).

Doenças profissionais GRI 403-10

	2023		2024	
	Colaboradores	Outros trabalhadores	Colaboradores	Outros trabalhadores
Número de óbitos resultantes de doenças profissionais	0	0	0	0
Número de casos de doenças profissionais de comunicação obrigatória	2	0	12	0

Nota: as principais doenças identificadas são ortopédicas, afetando os membros superiores e a coluna lombar.

Campanha Modo Zero

A campanha Modo Zero foi relançada com uma nova identidade institucional para reforçar a cultura de segurança industrial da Toyota do Brasil. O conceito parte da crença de que “zero acidente é possível” e visa a mobilizar todos os colaboradores em torno de uma atitude de cuidado ativo, prevenção constante e atenção aos riscos.

Mais do que uma ferramenta, o Modo Zero representa uma forma de pensar, agir e cuidar do outro, reforçando o valor da segurança em primeiro lugar. A campanha passou a reunir e comunicar, de maneira mais integrada e acessível, práticas já consolidadas, como Stop Six, ABRACE, observação de processos, uso adequado de equipamentos de proteção individual (EPIs), patrulhas de segurança, treinamentos e outros instrumentos que compõem o Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (OSHMS) da empresa.

A adoção do Modo Zero também impulsionou a comunicação interna com uma linguagem mais moderna e próxima, fortalecendo o engajamento e a conscientização sobre comportamentos seguros nas unidades da Toyota do Brasil.



Gestão Ambiental

5

Mudanças climáticas e emissões

GRI 3-3, 305-1, 305-2

As mudanças climáticas são tratadas como prioridade estratégica pela Toyota do Brasil em alinhamento às diretrizes globais da companhia. A organização adota medidas de mitigação das emissões de gases de efeito estufa (GEE) nos escopos 1, 2 e 3, com uma abordagem abrangente que integra todas as etapas da cadeia de valor, desde a produção até a utilização dos veículos pelos consumidores.

No Brasil, a Toyota mantém o compromisso com essa pauta por meio de diversas ações. Desde 2021, realiza a publicação do inventário de emissões conforme o GHG Protocol – Programa Brasileiro, reforçando sua transparência e adesão a boas práticas de mensuração e reporte. As emissões de escopos 1 e 2 vêm sendo monitoradas, auditadas e reportadas de acordo com a metodologia estabelecida por esse programa.

Entre os riscos climáticos identificados pela organização estão:

- **Riscos financeiros** associados à possível criação de mercados regulados ou à aplicação de impostos sobre emissões de GEE;
- **Riscos regulatórios** ligados ao cumprimento de novas legislações ambientais, como a regulamentação do mercado de carbono;
- **Riscos reputacionais**, considerando os compromissos públicos firmados globalmente pela companhia.

No que se refere às **oportunidades climáticas**, a Toyota do Brasil destaca o potencial dos veículos híbridos *flex* como solução realista e escalável para a descarbonização da frota local. Essa tecnologia, que combina motorização elétrica com o uso de etanol – combustível amplamente disponível no país –, permite reduzir significativamente as emissões de CO₂ durante o uso veicular.



A Toyota do Brasil também colabora com iniciativas em inovação e pesquisa, como o projeto de conversão de etanol em hidrogênio verde, desenvolvido em parceria com empresas como Raízen e Shell, além de instituições como USP e Senai.

Adicionalmente, a organização participa ativamente de políticas públicas, apoiando a regulamentação do Programa Mover, desenvolvido pelo Ministério de

Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), que incentiva tecnologias limpas e eficiência energética no setor automotivo.

Apesar dos avanços, a empresa informa que, até o momento, não há política, documento formal ou mapeamento específico sobre os impactos relacionados a eventos climáticos extremos no contexto de suas operações no Brasil.

Emissões de GEE de escopos 1 e 2 GRI 305-1, 305-2

	2023	2024
Escopo 1	20.865,133	18.556,077
Escopo 2 (base localização)	4.195,712	5.328,681
Escopo 2 (base mercado)	51,932	82,105
Total das emissões de escopos 1 e 2 (base localização)	25.060,845	23.884,758
Biogênicas (escopo 1)	1.234,094	2.819,620

Notas: os gases incluídos no cálculo são: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃. O ano-base é 2019; 16.784,421 tCO₂e para escopo 1 e 7.317,758 tCO₂e para escopo 2. A abordagem de consolidação adotada para as emissões é de controle operacional. Uso da ferramenta do GHG Protocol Programa Brasileiro. Uso do índice de potencial de aquecimento global (GWP) – GWP100.


COMPROMISSOS E METAS PÚBLICAS

Como parte de seu compromisso global com a mitigação das mudanças climáticas, a TMC estabeleceu metas públicas de redução de emissões que também orientam a atuação da Toyota do Brasil. Entre elas, destacam-se:

- Processos industriais: atingir neutralidade de carbono até 2035.
- Atingir neutralidade de carbono no ciclo de vida até 2050.

Além disso, também existem metas alinhadas à iniciativa Science Based Targets (SBTi), que abrangem diferentes escopos e categorias:

- Escopo 3 – Categoria 11 (uso do produto): reduzir em 33,3% a média global das emissões de veículos de passageiros leves até 2030, em comparação a 2019.
- Escopos 1 e 2 (operações diretas): redução de 68% até 2035, tendo 2019 como ano-base.



Acesse aqui os resultados e avanços em relação a essas metas, detalhados no relatório global da companhia

Resíduos e materiais

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Outro pilar do Desafio Ambiental Toyota refere-se à **economia circular**, contemplando ações como o projeto de desmontagem de veículos. No Brasil, essa frente ainda está em fase inicial, principalmente em razão da ausência de diretrizes e legislações nacionais específicas. Ainda assim, a Toyota do Brasil mantém seu compromisso com o reaproveitamento de resíduos e a promoção de uma sociedade orientada para a reciclagem.

GERAÇÃO E TIPOS DE RESÍDUOS

Os resíduos industriais gerados pela Toyota do Brasil são provenientes, principalmente, dos processos produtivos de pintura, forjaria e estamparia. Entre os resíduos perigosos, destacam-se a borra de tinta, a graxa e a torta gerada na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), além de equipamentos de proteção individual (EPIs), panos e luvas contaminados, especialmente oriundos da manutenção de máquinas. Esses materiais são destinados, prioritariamente, a processos de coprocessamento ou beneficiamento ambiental.

Resíduos perigosos com possibilidade de reaproveitamento, como lâmpadas, óleos lubrificantes usados, solventes, tintas contaminadas e latas de *spray*, também são encaminhados para reciclagem especializada.

Entre os resíduos recicláveis estão papel, plástico, metal, madeira, vidro, embalagens contaminadas e baterias, originados, em sua maioria, das embalagens de peças e rebarbas metálicas geradas no processo de prensagem durante a fabricação de veículos.

Por fim, o envio para aterro é restrito a materiais não recicláveis, cuja reutilização ou recuperação não seja tecnicamente viável.

GERENCIAMENTO NAS UNIDADES

- **São Bernardo do Campo:** todos os resíduos (recicláveis e contaminados) são gerenciados pela própria Toyota;
- **Indaiatuba:** os resíduos contaminados são gerenciados pela Toyota; os recicláveis, por empresa do grupo Toyota;
- **Sorocaba e Porto Feliz:** todos os resíduos são tratados por uma única empresa contratada.

Todas as unidades dispõem de **balanças rodoviárias** para o registro do peso dos caminhões, especialmente aqueles que transportam sucatas metálicas, plásticas e de papel. Em alguns locais, há também balanças internas nos depósitos industriais, que registram o peso gerado por cada área diariamente. O controle é inicialmente realizado de forma manual e, posteriormente, os dados são lançados em sistema eletrônico.

RASTREABILIDADE E CONFORMIDADE

O controle e o rastreamento dos resíduos são realizados por meio do **sistema SIGOR**, no qual os responsáveis de cada planta registram informações detalhadas, como tipo de resíduo, fornecedor, quantidade e destino (tratamento ou reciclagem). Essa prática assegura a **rastreabilidade completa** e o cumprimento dos **requisitos legais vigentes**.

INICIATIVAS DE REDUÇÃO E META

A engenharia dos processos produtivos atua constantemente na **busca por alternativas tecnológicas que reduzam a geração de resíduos**.

A meta atual da companhia é diminuir a geração de resíduos em 2% em relação ao ano anterior.

KPI DE RESÍDUOS AMBIENTAIS

Para fins de monitoramento e reporte, a Toyota do Brasil considera:

- **Resíduos pagos** para tratamento externo (como coprocessamento, reciclagem, despressurização, autoclavagem etc.).
- **Resíduos enviados para aterro**.

Resíduos gerados por tipo (t) GRI 306-3		
	2023	2024
Perigosos	3.040,67	3.689,02
Não perigosos	23.193,09	22.491,75
Total de resíduos gerados	26.233,76	26.180,77

Resíduos destinados para disposição final por tipo (t) GRI 306-5		
	2023	2024
Resíduos perigosos		
Aterro	0	0
Autoclave	0,12	0,12
Resíduos não perigosos		
Aterro	99,04	142,96
Total	99,16	143,08

Resíduos recuperados por tipo (t) GRI 306-4		
	2023	2024
Resíduos perigosos		
Coprocessamento	798,22	603,81
Reciclagem	790,16	1.398,03
Rerrefino	21,81	52,16
Tratamento de efluentes	1.430,36	1.634,90
Total de resíduos perigosos recuperados	3.040,55	3.688,90
Resíduos não perigosos		
Coprocessamento	143,27	146,99
Reciclagem	22.829,47	22.070,70
Rerrefino	0	0
Tratamento de efluentes	121,31	131,10
Total de resíduos não perigosos recuperados	23.094,05	22.348,79
Total	26.134,6	26.037,69



Kaizen de tapetes com economia circular

Em parceria com a Borkar – Acessórios Automotivos Originais, a Toyota do Brasil desenvolve, desde 2022, um projeto de economia circular que reaproveita resíduos do processo produtivo para a fabricação de tapetes veiculares.

São utilizados dois tipos de resíduos:

- PVC proveniente da área de pintura.
- Rebarbas de painéis do modelo Corolla.

Com essa iniciativa, deixam de ser enviados para coprocessamento cerca de **30 toneladas de resíduos por ano**, que passam a ganhar nova vida como tapetes instalados nos veículos.

Além de promover a redução de resíduos e o uso eficiente de recursos, o projeto já possibilitou a produção de mais de **21 mil jogos de tapetes**, consolidando o projeto como uma prática de referência em reaproveitamento de materiais e fortalecimento da cadeia circular.



Cerca de **99%** dos resíduos da fabricação são reciclados.

SASB TR-AU-440b.1

Água e efluentes

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

A gestão eficiente da água e de seus efluentes é parte integrante do compromisso da Toyota do Brasil com a sustentabilidade. O tema está alinhado ao Desafio Ambiental Toyota, que orienta a companhia a **minimizar os impactos relacionados ao uso da água e garantir o tratamento adequado dos efluentes**, promovendo um futuro em harmonia com a natureza.

FONTES E USO DA ÁGUA

A água utilizada nas operações da TDB é proveniente de **poços de captação subterrânea licenciados pela Agência de Águas de São Paulo e do Serviço Autônomo de Água e Esgoto (SAAE)**, correspondente à rede pública do município. O recurso é essencial para atividades industriais, como os banhos de tratamento de chapas nos processos de pintura e usinagem de peças.

REÚSO E ECONOMIA DE RECURSOS

Com foco na conservação, são adotadas práticas de **reaproveitamento de água**, como:

- Captação da água da chuva (sem medição volumétrica).
- Recuperação do condensado dos compressores de ar-condicionado.

TRATAMENTO DE EFLUENTES

Nas unidades com Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), é realizado **tratamento físico-químico contínuo**, incluindo:

- Coletas iniciais para análise de características do efluente e testes de dosagem (*jar test*).
- Leituras horárias para monitoramento de variações ao longo do dia.
- Testes laboratoriais internos diários, com metas internas 20% mais restritivas que os limites legais.
- Análises externas mensais realizadas em laboratórios acreditados.

Em Porto Feliz, onde não há ETE, o monitoramento e ajuste do pH é feito antes do descarte.

Antes da introdução de qualquer novo produto químico nos processos industriais, a Toyota do Brasil realiza **avaliações preventivas**, garantindo a capacidade da ETE de manter a conformidade com os padrões legais.

Captação de água (em megalitros) GRI 303-3		
	2023	2024
Água subterrânea	246,57	257,67
Água de terceiros	51,84	43,12
Total	298,41	300,79

Nota: não é feita captação de água em áreas com estresse hídrico nem de outras fontes (superficial, produzida ou do mar). Toda a água captada é considerada água doce (sólidos dissolvidos totais ≤ 1.000 mg/L).

Descarte de água (em megalitros) GRI 303-4		
	2023	2024
Água subterrânea	0	0
Água de terceiros	192,32	201,50
Total	192,32	201,50

Notas: descarte realizado na rede pública (esgoto sanitário + efluente industrial tratado na ETE – Decreto 8.468, art. 19º). Não há descarte em áreas com estresse hídrico. Toda água descartada é considerada água doce (sólidos dissolvidos totais ≤ 1.000 mg/L).

Consumo de água (em megalitros) GRI 303-5		
	2023	2024
Consumo de água	106,08	99,29

Nota: não é feito descarte em água superficial, subterrânea ou do mar.

CONSCIENTIZAÇÃO E ENGAJAMENTO

A Toyota promove treinamentos e palestras voltados à **conscientização ambiental sobre o uso e reúso da água**, inclusive com integração de terceiros.

METAS E INDICADORES

A meta estabelecida para 2024 é a redução de 2% no consumo de água em relação ao ano anterior.

Para fins de monitoramento (GRI 303-5), são considerados:

- Consumo de água de poços subterrâneos licenciados;
- Consumo de água da rede pública municipal (SAAE).

Os dados são monitorados pelos **supervisores de cada planta**, por meio de **medidores calibrados nos processos produtivos**, garantindo precisão no acompanhamento dos indicadores ambientais.



Energia

GRI 3-3, 302-1, 302-3

A gestão energética na Toyota do Brasil é conduzida de forma estruturada por meio do comitê *Energy Saving Company* (ESCO), que integra uma iniciativa global da TMC voltada à capacitação de pessoas e à melhoria contínua da eficiência energética.

Cada unidade da Toyota no mundo é incentivada a criar seu próprio comitê ESCO. No Brasil, esse grupo já conta com 47 integrantes, responsáveis por identificar oportunidades de melhoria, propor ações de eficiência e acompanhar os resultados alcançados.

DESENVOLVIMENTO TÉCNICO E CAPACITAÇÃO CONTÍNUA

A capacitação das equipes é um pilar fundamental do modelo. Em outubro de 2023, um representante da Toyota do Brasil participou de um treinamento presencial na matriz da TMC, no Japão, com duração de sete dias. O programa combinou atividades teóricas e práticas no *genba* – termo japonês que significa “local real”, onde o trabalho acontece –, incluindo:

- Medições de consumo de energia.
- Levantamento de oportunidades de *kaizens* (melhorias).
- Identificação de desperdícios e uso de energia fora do horário produtivo.
- Simulações de campo para decisões técnicas.

Ao retornar, o profissional capacitado foi responsável por replicar o conteúdo aprendido para o comitê brasileiro, ampliando o alcance das boas práticas e fortalecendo a gestão de eficiência energética.

Em 2024, a Toyota do Brasil executou **10 projetos de *kaizen*** voltados à redução do consumo de energia, sendo:

4 projetos
na unidade de Indaiatuba (IDT)

4 projetos
na unidade de Sorocaba (SOR)

2 projetos
na unidade de Porto Feliz (PFZ)



Um dos destaques foi a iniciativa aplicada na estufa do processo de pintura em Sorocaba. Após um estudo detalhado do funcionamento da estufa do *sealer*, foi possível propor seu desligamento, sem prejuízo à qualidade do processo. A medida resultou em uma expressiva economia:

- **438.200 m³ de gás natural/ano.**
- **607.943 kWh de eletricidade/ano.**

Todos os testes de qualidade foram aprovados, validando a implementação definitiva da ação.

Consumo de energia dentro da organização GRI 302-1

		2023	2024
Consumo total de combustíveis de fontes não renováveis dentro da organização, incluindo os tipos de combustíveis usados (GJ)	Total não renováveis	269.686	210.658
	GN	178.580	123.824
	GLP	3.608	1.517
	Diesel	1.149	690
	Gasolina	86.348	84.627
Consumo total de combustíveis de fontes renováveis dentro da organização, incluindo os tipos de combustíveis usados (GJ)	Total renováveis	363	28.983
	Etanol	363	149
	Biometano	0,00	28.834
Consumo de eletricidade – Mercado livre/lrec (GJ)		397.752	344.486
Total de energia consumida (GJ)		Não renováveis + renováveis + eletricidade 667.800	584.126

Notas: foram utilizadas faturas e notas fiscais para a coleta de dados. Os fatores de conversão são provenientes do Programa Brasileiro GHG Protocol e da Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP). A energia elétrica consumida pela Toyota do Brasil é 100% renovável, proveniente de fonte eólica.

Taxa de intensidade energética GRI 302-3

	2023	2024
Fontes não renováveis	1,3	1,0
Fontes renováveis	0,0	0,1
Eletricidade	1,9	1,7
Total da intensidade energética	3,2	2,9

Nota: o cálculo considera energia consumida ÷ produção total de veículos no ano – 211.742 (2023); 203.707 (2024), sendo a energia convertida para gigajoule (GJ).



Biodiversidade

GRI 3-3, 101-1

A conservação da biodiversidade é um tema relevante nas estratégias ambientais da Toyota do Brasil. Um exemplo é a realização do **Projeto Biotopo** na unidade de Sorocaba, desde 2022. Integrando a iniciativa global “Harmonia com a Natureza”, o projeto busca restaurar ecossistemas locais e criar condições favoráveis à fauna e à flora nativas, seguindo um modelo já aplicado pela Toyota na fábrica de Tsutsumi, no Japão.

Globalmente, a Toyota orienta suas ações ambientais a partir do [Desafio Ambiental 2050 \(p.32\)](#), cujo sexto pilar – “Harmonia com a Natureza” – visa a enriquecer a vida das comunidades em cada região. Entre os objetivos centrais estão a conexão de atividades de conservação com as comunidades locais, a promoção da educação ambiental e o apoio a projetos globais de reflorestamento e biotecnologia. Destaca-se também o programa de bolsas voltado a iniciativas de conservação da biodiversidade em diferentes países.

O diferencial dessa iniciativa está no uso de espécies indicadoras como referência para avaliar a qualidade ambiental da área. A proposta envolve restauração florestal, promovendo a recuperação de habitats e ampliando o potencial de resiliência ecológica da região.

No caso brasileiro, o projeto envolveu a recuperação de um riacho na planta de Sorocaba, com o rompimento de um barramento artificial* e o restabelecimento da vegetação primária. Em 2024, foi concluída a primeira fase desse projeto, estruturada em três etapas:

- Coleta de dados ambientais, incluindo análises históricas e observações de campo.
- Análise da representatividade ecológica das espécies identificadas.
- Escolha da espécie-chave indicadora, sendo selecionado o peixe *Psalidodon paranae*.

* O rompimento aconteceu de forma natural; não houve interferência das atividades da Toyota. Após o rompimento, iniciou-se o processo de recuperação da área.

Com a definição dessa espécie como referência, o projeto avança para novas ações previstas até 2027, como a transposição manual de peixes para mitigar espécies invasoras, a chipagem para monitorar o deslocamento e a colonização, e o acompanhamento da população da espécie selecionada.

ALÉM DOS GANHOS ECOLÓGICOS, O PROJETO BIOTOPO TAMBÉM FOI IDEALIZADO PARA ATUAR FUTURAMENTE COMO ESPAÇO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL, CONECTANDO COLABORADORES, COMUNIDADES E PARCEIROS À CONSERVAÇÃO DA NATUREZA POR MEIO DE VIVÊNCIAS E ATIVIDADES FORMATIVAS.

Para os próximos anos, a organização se compromete a alinhar suas ações à agenda global da biodiversidade, avançando em direção a uma abordagem *nature positive*, conforme estabelecido pelo **Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework**. Nesse contexto, o próximo ciclo do Plano de Ação Ambiental (*Environmental Action Plan* – EAP 2026–2030) incluirá metas voltadas à expansão de áreas de conservação, à proteção de espécies ameaçadas, ao controle de espécies invasoras e à realização de eventos voltados à educação ambiental.

Relacionamento com as Comunidades

Relacionamento com as comunidades

GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1

A Toyota do Brasil conduz sua atuação social com base em uma agenda estruturada, conectada à estratégia ESG da companhia. As iniciativas priorizam quatro eixos: educação para a sustentabilidade, descarbonização, diversidade e inclusão, e mobilidade para todos.

A principal via de investimento social se dá por meio de projetos viabilizados por leis de incentivo fiscal, como a Lei Rouanet, a Lei de Incentivo ao Esporte e o Fundo Municipal da Criança e Adolescente (FUMCAD), selecionados anualmente por edital público. A análise considera critérios como alinhamento aos valores da organização, potencial de impacto social, abrangência regional e contribuição efetiva para a transformação das comunidades, especialmente nas regiões onde a empresa mantém operações.

Em 2023, a **Toyota do Brasil destinou R\$ 13,3 milhões a 12 projetos sociais com abrangência nacional**. As ações promoveram acesso a cultura, esporte, educação, mobilidade e inclusão social, beneficiando diretamente mais de 2 milhões de pessoas. **Já em 2024, a organização apoiou seis novos projetos**, entre eles: Esportes Paralímpicos – Instituto Athlon; Terapias Integrativas – AACD; Histórias do Movimento Paralímpico – CPB/TWINS; Brasil 2050 – Miração Filmes; Stock Car – Instituto Stock Car; e Escadaria 14 de Outubro – Cultura e Cidadania.



Em 2024, foram direcionados R\$ 11,9 milhões a projetos sociais por meio de leis de incentivo fiscal, beneficiando diretamente mais de 3 milhões de pessoas, especialmente aquelas em situação de vulnerabilidade social.

Como impacto adicional, os projetos geraram empregos indiretos nas cadeias produtivas culturais e esportivas e resultaram na **distribuição de mais de R\$ 500 mil em equipamentos**, fortalecendo a infraestrutura local. O engajamento com autoridades municipais também se destacou, com

retornos positivos de prefeitos, secretarias e instituições parceiras, reforçando o papel da Toyota como agente ativo no desenvolvimento territorial.

Cada projeto aprovado é acompanhado ao longo do ano por meio de visitas técnicas, monitoramento de indicadores e prestação de contas periódica ao Conselho de Diretores. As ações seguem rigorosamente a Política de Doações e Patrocínios, o Código de Conduta e as diretrizes anticorrupção e antissuborno da companhia.



Os objetivos estratégicos em responsabilidade social são definidos no início de cada ciclo, em sintonia com os temas materiais identificados pela empresa e com seus compromissos de longo prazo, como neutralidade de carbono, promoção da mobilidade sustentável e equidade social. Esses objetivos orientam a seleção de projetos nas áreas de cultura, educação e esporte, que utilizam metodologias lúdicas e educativas para ampliar o engajamento social.

A ADOÇÃO DE UMA METODOLOGIA CLARA DE PLANEJAMENTO, EXECUÇÃO E ACOMPANHAMENTO FORTALECE A EFETIVIDADE DOS INVESTIMENTOS SOCIAIS E CONTRIBUI PARA A TRANSPARÊNCIA DAS AÇÕES. AO PROMOVER INICIATIVAS DE IMPACTO POSITIVO, A TOYOTA DO BRASIL REAFIRMA SEU COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO DE UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA, INCLUSIVA E SUSTENTÁVEL.

2023

 + 2 milhões
de pessoas impactadas

 222
atividades culturais

 1.050 pessoas
treinadas em cursos ministrados

 + 1.000 empregos
temporários criados

 450 jovens
impactados pelo esporte

 + 2 milhões
investidos na AACD

 38 novas conexões
com stakeholders

2024

 + 3 milhões
de pessoas impactadas

 90 atividades culturais

 + 574 empregos
temporários criados

 280 atletas de alta
performance atendidos

 + 1,1 milhões
investidos na AACD

 1.000 pessoas
com deficiência assistidas

 26 novas conexões
com stakeholders

Mais do que mitigar impactos, esses investimentos representam iniciativas estruturadas e permanentes que promovem o desenvolvimento socioeconômico sustentável. Além disso, fortalecem a presença da Toyota nas comunidades onde atua e contribuem para a construção de sua legitimidade social.



FUNDAÇÃO TOYOTA DO BRASIL

Em 2024, a Fundação Toyota do Brasil celebrou **15 anos de atuação** dedicados à promoção da sustentabilidade, da educação de qualidade, da conservação ambiental e do patrimônio histórico, além da valorização artística e cultural – sempre alinhada ao propósito de contribuir para o desenvolvimento sustentável do país.

Ao longo de sua trajetória, a Fundação tem apoiado iniciativas voltadas à preservação do meio ambiente, à formação cidadã e à geração de renda. As iniciativas apoiadas seguem princípios de respeito ao meio ambiente, compromisso com a sustentabilidade e valorização da educação.

A cada ano, são estabelecidas metas estratégicas, com acompanhamento técnico contínuo, análise de indicadores e prestação de contas periódica ao Conselho da Fundação.

Por meio de parcerias e projetos em todas as regiões do país, a Fundação Toyota do Brasil amplia seu impacto positivo nas comunidades e reforça seu compromisso com a construção de uma sociedade mais justa e sustentável. Assim como a TDB, a Fundação também está em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Todos os projetos apoiados pela instituição têm aderência a pelo menos um ODS.

Fundação Toyota do Brasil: 15 anos de impacto social e ambiental

Projetos apoiados em ambos os anos (2023 e 2024):

- Arara Azul
- Águas da Mantiqueira
- Toyota APA Costa dos Corais
- SOS Pantanal
- Vou de Canoa
- Mulheres na Conservação
- Projeto ReTornar
- STEM Brasil

Projetos exclusivos de 2023:

- Crochetando o Futuro
- Elas Podem
- Tecido Transformador

Projetos exclusivos de 2024:

- Escola Floresta Ativa
- Construindo Meus Corres
- Eco Tech Inclusivo
- Impacta Toti
- Tecelãs do Vale do Jequitinhonha
- Castelo Pedras Altas
- Pequenos Aventureiros
- Centro de Tradições Nordestinas



Total de projetos apoiados:

2023: 11 projetos

2024: 16 projetos

Ao todo: **19 iniciativas**
com foco social, ambiental e comunitário



Acesse aqui o *site* da
Fundação Toyota do Brasil

Projeto ReTornar

A parceria entre a Toyota do Brasil, o Projeto ReTornar e o Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB) exemplifica uma iniciativa que une sustentabilidade, inclusão social e apoio ao esporte.

Em agosto de 2024, foram entregues 550 kits contendo bolsas, pochetes e *nécessaires* aos atletas que representaram o Brasil nos Jogos Paralímpicos de Paris. Esses itens foram confeccionados a partir de resíduos automotivos, como *airbags*, cintos de segurança, uniformes e tecidos, por costureiras da cooperativa Uni Arte Costura (Indaiatuba/SP) e participantes do Projeto ReTornar. O *design* dos produtos foi desenvolvido por Lucas Julião, atleta de esgrima em cadeira de rodas e *designer* do CPB, garantindo funcionalidade e praticidade aos atletas durante a competição.

Desde 2011, o Projeto ReTornar, apoiado pela Fundação Toyota do Brasil, transforma resíduos automotivos em novos produtos e oportunidades. A iniciativa já reutilizou mais de 24 toneladas de resíduos e gerou trabalho e renda para mais de 1.700 pessoas.



PILARES DO PROJETO

- **Economia circular**
Reutilização de materiais como *airbags*, cintos e uniformes.
- **Gerenciamento de resíduos**
Destinação inteligente e criativa.
- **Empoderamento feminino**
Trabalho e renda para cooperadas.
- **Ecologia industrial**
Participação de fornecedores da cadeia Toyota.
- **Consumo consciente**
Produtos com origem social e reaproveitada.



Sumários de Conteúdo GR e SASB

Sumário de conteúdo GRI

Declaração de uso	A Toyota do Brasil relatou em conformidade com as Normas e Padrões GRI para o período de 1º de abril de 2023 a 31 de março de 2025, para os temas econômicos, e de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2024, para as informações sociais e ambientais.				
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021				
Norma Setorial GRI aplicável	Não se aplica				

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1 Detalhes da organização	A Toyota do Brasil Ltda. é uma sociedade empresária limitada, com sede atual na cidade de Sorocaba, estado de São Paulo, na Avenida Toyota nº 9005, Bairro Itavuvu, CEP 18.079-755, inscrita no CNPJ sob nº 59.104.760/0006-04. A organização atua exclusivamente no Brasil, sem subsidiárias, <i>joint ventures</i> ou afiliadas a reportar neste ciclo.			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	p.3 Não há diferença entre as entidades incluídas no relato financeiro e as incluídas neste relato de sustentabilidade.			
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	p.3			
	2-4 Reformulações de informações	Não houve reformulação de informações.			
	2-5 Verificação externa	O relatório não passou por verificação externa.			
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	p.7, p.10, p.13, p.34			
	2-7 Empregados	p.50			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	-		Informações indisponíveis/incompletas	A área de Relações Trabalhistas possui o controle apenas dos empregados contratados diretamente pela empresa (empregados próprios). Assim, não é possível reportar dados sobre trabalhadores terceirizados, temporários ou sob outras formas contratuais, pois esses vínculos são gerenciados pelas empresas prestadoras de serviço.
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	p.42			
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	p.42			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	p.42			
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	p.42			

(continua)

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	p.42			
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	p.42			
	2-15 Conflitos de interesse	p.45			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	p.45			
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	–		Restrição de confidencialidade	As informações relativas ao conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança não são divulgadas publicamente.
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	p.44			
	2-19 Políticas de remuneração	p.44			
	2-20 Processo para determinação da remuneração	p.44			
	2-21 Proporção da remuneração total anual	–		Restrição de confidencialidade	As informações relativas à remuneração do executivo mais bem pago, bem como a proporção de aumento salarial e os critérios detalhados de cálculo, não são divulgadas publicamente.
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	p.4			
	2-23 Compromissos de política	p.9 , p.28			
	2-24 Incorporação de compromissos de política	p.45			
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	p.45 , p.48			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	p.45			
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	p.45 , p.48			
	2-28 Participação em associações	p.40			
	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	p.33			
	2-30 Acordos de negociação coletiva	p.52			
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	p.29			
	3-2 Lista de temas materiais	p.29			
Tema Material: Mobilidade e inovação					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.18			
Tema Material: Desenvolvimento da cadeia de valor					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.24			
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	p.25			
GRI 204: Práticas de Compras 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	p.34			
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	p.34			
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	p.34			
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	p.34	a e b	Restrição de confidencialidade	Os indicadores foram omitidos em razão da existência de cláusulas de confidencialidade nos contratos com fornecedores.

(continua)

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	p.34	a	Restrição de confidenciali- dade	Os indicadores foram omitidos em razão da existência de cláusulas de confidencialidade nos contratos com fornecedores.
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	p.34			
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	p.34			
Tema Material: Ética e anticorrupção					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.45			
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	p.45 , p.48			
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	p.45	d	Informações incompletas	Todos os colaboradores, incluindo a alta liderança, são orientados a realizar as capacitações obrigatórias. Não há uma verificação específica sobre a adesão desse grupo às capacitações.
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	p.45			
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	p.45			
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e à perda de dados de clientes	p.38 , p.45			
Tema Material: Práticas de emprego					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.50			
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	p.50 , p.51			
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários	p.50			
	401-3 Licença-maternidade/paternidade	p.50 , p.52			
GRI 402: Relações de Trabalho 2016	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	p.50			
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	p.50			
Tema Material: Diversidade, equidade e inclusão					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.53			
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	p.43 , p.53 , p.56			
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	p.53 , p.55			
GRI 406: Não Discriminação 2016	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	-	a e b	Restrições de confidenciali- dade	O número de incidentes foi omitido por restrições de confidencialidade, visando a proteger a identidade das partes envolvidas e garantir a integridade dos processos de apuração e remediação. Todos os casos reportados foram analisados internamente pelos canais e comitês responsáveis, seguindo os protocolos definidos no Código de Conduta e na Política de Não Retaliação. Sempre que aplicável, medidas corretivas foram adotadas.

(continua)

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Tema Material: Desenvolvimento profissional					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.57			
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	p.57, p.58			
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	p.57	b	Informações não disponíveis	Não existem programas dessa natureza na Toyota.
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	p.57, p.59			
Tema Material: Saúde e segurança					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.60			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	p.60			
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	p.60			
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	p.60			
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	p.60			
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	p.60			
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	p.60			
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	p.60			
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	p.60			
	403-9 Acidentes de trabalho	p.60			
	403-10 Doenças profissionais	p.60			
Tema Material: Mudanças climáticas e emissões					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.64			
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	p.64, p.65			
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	p.64, p.65			
Tema Material: Resíduos e materiais					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.66			
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	p.66			
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	p.66			
	306-3 Resíduos gerados	p.66, p.67			
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	p.66, p.67			
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	p.66, p.67			
Tema Material: Água e efluentes					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.68			
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	p.68			
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	p.68			
	303-3 Captação de água	p.68, p.69			
	303-4 Descarte de água	p.68, p.69			
	303-5 Consumo de água	p.68, p.69			

(continua)

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Tema Material: Energia					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.70			
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	p.70 , p.71	d	Não se aplica	A Toyota não realiza venda de energia.
	302-3 Intensidade energética	p.70 , p.71			
Tema Material: Biodiversidade					
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão do tema material	p.72			
GRI 101: Biodiversidade 2024	101-1 Políticas para deter e reverter a perda de biodiversidade	p.72			
Tema Material: Relacionamento com as comunidades					
GRI 3: Temas materiais	3-3 Gestão do tema material	p.74			
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	p.74			
	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	p.74			
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliação de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	p.74			
Outros conteúdos					
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	p.39			

Sumário de conteúdo SASB

Tema	Conteúdo	Código	Localização/omissão
Segurança do produto	Porcentagem de modelos de veículos classificados pelo NCAP com uma classificação geral	TR-AU-250a.1	A Toyota não obtém informações referentes à avaliação NCAP.
	Número de reclamações de defeitos relacionados à segurança, porcentagem investigada	TR-AU-250a.2	A nossa central considera como reclamação de segurança todo contato de cliente ou concessionário em que seja relatada uma situação percebida como falha no sistema de segurança ou qualquer inconveniente que, na opinião do cliente, possa comprometer a segurança do veículo. Todos os casos são acompanhados. Registramos 107 contatos dessa natureza em 2023 e 123 em 2024, dos quais 100% foram analisados. Em alguns desses casos, não foi possível dar continuidade ao tratamento, por motivos alheios ao nosso controle. Sendo assim, foram investigados completamente 96,26% dos casos em 2023 e 98,37% em 2024.
	Número de veículos recolhidos	TR-AU-250a.3	A Toyota não detém controle direto ou acesso ao <i>status</i> dos processos de <i>recall</i> , sejam eles voluntários ou involuntários.
Práticas empregatícias	Porcentagem da força de trabalho ativa empregada sob acordos coletivos	TR-AU-310a.1	Com exclusão de alguns expatriados, 100% da força de trabalho está coberta. Em 2023: CLP (100%), Indaiatuba (99,94%), Porto Feliz (98%) e Sorocaba (96,242%). Em 2024: CLP (100%), Indaiatuba (99,99%), Porto Feliz (99,98%) e Sorocaba (96,73%).
	Número de paralisações de trabalho e total de dias ociosos	TR-AU-310a.2	Apenas em 2024; na unidade de Indaiatuba, houve 3 dias parados.
Economia de combustível e emissões na fase de uso	Economia média ponderada de combustível da frota de passageiros por vendas, por região	TR-AU-410a.1	A Toyota não tem esse controle no Brasil.
	Número de (1) veículos de emissão zero (ZEV), (2) veículos híbridos e (3) veículos híbridos <i>plug-in</i> vendidos	TR-AU-410a.2	(1) 0; (2) em 2023 – Indaiatuba (5.678) e Sorocaba (17.222); em 2024 – Indaiatuba (5.133) e Sorocaba (22.066); (3) 0.
	Descrição da gestão de riscos associados à utilização de materiais críticos	TR-AU-410a.3	A Toyota do Brasil tem estudado as novas tecnologias disponíveis no mercado para verificar a viabilidade de eletrificar processos, quanto possível, para a redução do uso de gás natural.
Eficiência e reciclagem de materiais	(1) Quantidade total de resíduos da fabricação (toneladas), (2) porcentagem reciclada	TR-AU-440b.1	(1) 2023 (26.233,76), 2024 (26.180,78); (2) 2023 (99,62%), 2024 (99,45%).
	(1) Peso do material recuperado em fim de vida, (2) porcentagem reciclada	TR-AU-440b.2	A Toyota não tem esse controle no Brasil.
	Reciclabilidade média dos veículos vendidos	TR-AU-440b.3	A Toyota não tem esse controle no Brasil.
Métricas de atividade	Número de veículos fabricados	TR-AU-000.A	2023: 211.742 2024: 203.707
	Número de veículos vendidos	TR-AU-000.B	Veículos vendidos - produzidos no Brasil: 2023 - 212.088 2024 - 197.704 Veículos vendidos (importados): 2023 - 64.440 2024 - 71.371

Créditos

Produzido por Toyota do Brasil

Coordenação do relatório

Diretoria de Comunicação – Toyota do Brasil

Fotos: acervo da Toyota, banco de imagens Envato, inteligência artificial do Freepik e LMArena.

Desenvolvido em conformidade com as normas e padrões GRI por:

Bridge3 Governança & ESG – Training Center GRI e IFRS no Brasil, 2025.

Consultoras responsáveis:

Daniela Manole, Amanda Carbone e Sonia Coutinho/Bridge3.

Consultoras-assistentes:

Nathalia de Sousa Motta, Thais Watanabe e Mariana Mendes Madureira/Bridge3.

Design, diagramação e infográficos:

Alessandro Ziegler e Eliane Otani/Bridge3.

Redatora: Thays Garcia/Bridge3.

Gestora editorial: Eliane Otani/Bridge3.



TOYOTA

